

Le Port de Barcelone renforce ses liens économiques et logistiques avec l'Algérie lors d'un voyage commercial

- **Pendant deux jours, des représentants du Port de Barcelone et des entreprises de la communauté portuaire ont rencontré les autorités institutionnelles et les principaux acteurs économiques du pays nord-africain.**

Une délégation du Port de Barcelone, dirigée par la directrice commerciale et marketing Carla Salvadó, a effectué en juin un voyage commercial en Algérie dans le but de renforcer les relations économiques et logistiques entre les deux territoires.

Pendant deux jours, les représentants du Port de Barcelone et des entreprises de la communauté portuaire ont rencontré les autorités institutionnelles et les principaux acteurs économiques du pays nord-africain. La visite a donné lieu à des réunions avec l'ambassadeur d'Espagne en Algérie, des représentants du ministère des Transports, plusieurs associations d'entreprises, des importateurs et des exportateurs algériens, ainsi qu'à une visite du port d'Alger.

Le point culminant de cette action commerciale a été le séminaire « Le Port de Barcelone, trait d'union entre l'Algérie et l'Europe », qui s'est tenu le jeudi 12 juin dans la capitale du pays. L'événement a réuni des associations professionnelles et une centaine d'entreprises importatrices et exportatrices, ainsi que des représentants du monde maritime et entrepreneurial algérien. Au cours du séminaire, le rôle stratégique du Port de Barcelone en tant que plateforme logistique avancée et porte d'entrée sur le marché européen pour les entreprises algériennes a été mis en avant.

« La proximité géographique et l'histoire commune entre Barcelone et l'Algérie font de notre port un partenaire naturel pour le développement de projets communs dans des domaines tels que la logistique, l'agroalimentaire, l'automobile, l'énergie ou les infrastructures », a souligné Carla Salvadó lors de son discours de clôture.

Un partenaire clé pour le commerce euro-méditerranéen

Le port de Barcelone est l'un des principaux hubs logistiques du sud de l'Europe et un point de connexion stratégique avec l'Afrique du Nord. Bien que les échanges commerciaux entre l'Espagne et l'Algérie aient été affectés par des tensions diplomatiques en 2022, avec une chute de 97 % des

Suivez-nous sur:



13.06.2025

exportations depuis le port vers ce pays, une fois les relations diplomatiques rétablies à la fin de 2024, le port a constaté une amélioration progressive du trafic, concentrée sur des produits tels que le papier et le carton et des produits chimiques tels que les polymères d'éthylène et de propylène.

Jusqu'en 2021, l'Algérie figurait chaque année parmi les cinq principaux partenaires commerciaux du port, devenant même le deuxième en 2018 et 2019. D'où l'importance de renouer avec ce marché.

Actuellement, le Port de Barcelone s'efforce de rétablir et de renforcer les liaisons maritimes avec les ports algériens comme Alger et Djen Djen, grâce à de nouvelles routes régulières mises en place par des compagnies maritimes telles que CMA CGM. Ces liaisons sont essentielles pour faciliter l'exportation et l'importation de produits industriels, agroalimentaires, énergétiques et logistiques entre les deux pays.

Des espaces de réseautage et des réunions bilatérales entre entreprises, dans le but de générer de réelles opportunités de collaboration et d'établir des liens commerciaux durables entre les deux rives de la Méditerranée, ont également rythmé ces journées.

Avec ce voyage, le Port de Barcelone réaffirme son engagement en faveur de l'internationalisation et de la coopération euro-méditerranéenne, et se consolide comme une plaque tournante logistique de référence entre l'Europe et l'Afrique du Nord.

Suivez-nous sur:



13.06.2025

Hier, à Alger a été célébrée la journée "Le Port de Barcelona, trait d'union entre l'Algérie et l'Europe".



Suivez-nous sur:



13.06.2025

Mohamed Tayeb Aboud, président du Groupe Algérien de Transport Maritime (GATMA) ; Djamel Eddine Abdelghani Dridi, secrétaire général de l'Algérie ; Carla Salvadó, directrice générale adjointe et responsable du département Commercial et Marketing du Port de Barcelone ; Rezal Abdelkrim, président du Groupe des Services Portuaires (SERPORT) ; et Lluís París, responsable du département Automobile, Roro, SSS & Vrac du Port de Barcelone.



Suivez-nous sur:



Département de Communication. Service de presse
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat