

El Port de Barcelona presenta sus servicios, conectividad y experiencia en la feria Fruit Attraction

- **El aumento de las importaciones refuerzan el rol de Barcelona como puerta sur de Europa para los productos frescos.**

El Port de Barcelona está presente en Fruit Attraction, la feria hortofrutícola más importante del Estado y la segunda de Europa, con dos espacios diferenciados para abarcar un abanico más amplio de clientes potenciales. Por una parte, el Port presenta una completa oferta global de servicios para el sector hortofrutícola junto con Mercabarna y la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Verduras de Barcelona y provincia (AGEM), potenciando el posicionamiento de Barcelona como principal *hub* de importación y exportación de frutas y hortalizas del sur de Europa. Además de este stand conjunto, también participan 21 empresas de Mercabarna con stand propio, reforzando las potencialidades de Barcelona ante los operadores internacionales.

Por otra parte, el Port de Barcelona tiene un espacio propio en el stand conjunto de Puertos del Estado, desde donde pone a disposición de los cargadores infraestructuras, servicios y conexiones que permiten a las empresas hortofrutícolas optimizar sus cadenas logísticas.

El Port de Barcelona es, hoy, un centro logístico único para productos refrigerados: frutas y verduras, productos cárnicos y farmacéuticos, entre otros. Durante los 8 primeros meses del año 2023 los descensos de los tráficos que están experimentando los puertos en todo el mundo y las dificultades que ha sufrido la producción hortofrutícola local han sido compensados por un aumento de las importaciones, reforzando el papel de Barcelona como puerta sur de Europa para los productos frescos procedentes de otros continentes.

Las terminales de contenedores -Hutchison Ports BEST y APM Terminals Barcelona-, así como la terminal multipropósito Port Nou, están jugando un papel protagonista en este objetivo gracias a las infraestructuras y servicios específicos que han incorporado durante los últimos años. Actualmente, las terminales del Port de Barcelona ofrecen unas 4.000 conexiones *reefer* permanentes.

El Punto de Inspección Fronterizo (PIF) también ha incorporado mejoras operativas para agilizar al máximo el paso de productos frescos, a la vez que se han desarrollado servicios intermodales muy competitivos que incluyen una cada vez más amplia oferta de conexiones viales y ferroviarias regulares y

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

03.10.2023

fiabiles con los principales mercados mayoristas del Estado español, como Mercabarna, Mercazaragoza y Mercamadrid, y el mercado de Saint-Charles, al sur de Francia, así como conexiones marítimas con los principales puertos de origen y destino de los productos hortofrutícolas.

Oferta intermodal

La consolidación del modelo barcelonés de terminales interiores para acercar los servicios del Port a sus clientes ha sido un éxito: hoy, buena parte de los productos refrigerados que se exportan desde el recinto portuario llegan hasta los muelles por tren a través de los servicios que se ofrecen con la Terminal Marítima de Zaragoza (tmZ) o con las terminales ferroviarias de Madrid, Noain, Monzón, Miranda de Ebro o Villafría, entre otros. Un ejemplo es el éxito del servicio ferroviario exclusivo para carga refrigerada Canal Frío, que conecta diariamente Zaragoza y Barcelona; el servicio de carga refrigerada entre la terminal de Monzón (TIM) y el Port de Barcelona con hasta 4 conexiones semanales; o las dos conexiones semanales preparadas para contenedores *reefer* que unen el Port con el centro logístico de Noain (Navarra), operadas por Synergy y Gimex, facilitando así el transporte de carga congelada y refrigerada de sectores como el agroalimentario, el farmacéutico o el químico.

Con respecto a la conectividad marítima, Barcelona mantiene una posición relevante en el mapa portuario mundial y en los últimos meses ha mejorado algunos de sus servicios regulares de contenedores, ofreciendo unos tiempos de tráfico y unos costes altamente competitivos. El Port también ofrece servicios de ro-ro y *short sea shipping* (SSS) con diferentes puntos del Mediterráneo preparados para transportar mercancías a temperatura controlada. Son conexiones que operan con un importante esfuerzo de coordinación con los servicios aduaneros y paraaduaneros que garantizan un tráfico rápido, fiable y eficiente.

El Port de Barcelona sigue trabajando para reforzar los servicios marítimos de SSS entre el norte de África y la capital catalana y sigue consolidándose como infraestructura clave en la red de corta distancia en el Mediterráneo, muy centrado en el transporte intermodal de frutas y verduras que necesitan un tiempo de tráfico especialmente corto y fiable.

La delegación del Port de Barcelona en Fruit Attraction está formada por Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial y Marketing; Carles Mayol, *head of Container Division*; Javier Mendez, *SSS & Bulk Manager*; Olga Salvador, *BCO'S y Reefer Manager*; Eduard Cubet, analista comercial; y Maria Cano, responsable de Promoción y Comunicación de Mercados.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

03.10.2023

FOTO: El Port de Barcelona participa un año más en la Fruit Attraction.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat