

19.12.2022

Les délégués du Port de Barcelone en phase sur leurs stratégies de promotion à l'international

- **La réunion annuelle des délégués du Port de Barcelone leur permet de s'informer in situ des nouveaux développements et de l'évolution de l'activité portuaire de Barcelone, et également de coordonner leurs stratégies sur les marchés les plus importants.**

La semaine dernière, les représentants commerciaux du Port de Barcelone étaient réunis pour la session annuelle qui, sous la direction du département Commerce & Marketing, leur permet d'échanger sur leurs stratégies et leurs expériences en matière de promotion du Port de Barcelone. La réunion, qui s'est tenue au siège du Port de Barcelone, au World Trade Center, a également permis au président du Port de Barcelone, Lluís Salvadó, de rencontrer les délégués. Accompagné du directeur général Jose Alberto Carbonell, il leur a souhaité la bienvenue et les a remerciés pour leur travail sur les principaux marchés de l'hinterland et du foreland du Port de Barcelone.

Les sessions de travail, qui ont débuté mardi, ont permis aux sept délégués présents de s'informer directement des nouveautés et de l'évolution de l'activité portuaire du Port de Barcelone, ainsi que des projets clés qui ont été lancés ou développés cette année, tels que la transition énergétique (projet Nexigen), la Coupe de l'America en 2024, la digitalisation, ou encore l'amélioration des connexions ferroviaires.

De leur côté, les délégués ont partagé avec les membres du département Commerce & Marketing, la réalité, les perspectives et les opportunités de développement de leurs marchés, afin de renforcer la synergie commerciale du Port.

Le Port de Barcelone compte huit représentants répartis sur six zones géographiques stratégiques pour l'activité portuaire : sur la péninsule ibérique, Luis Puzo est en charge de la région comprenant l'Aragon, La Rioja et la Navarre ; la France est partagée entre deux déléguées, Nathalie Thomas et Claire Pérez ; Joan Dedeu gère la Chine ; Luz Pérez, l'Asie du Sud-Est ; Hugo Lejtman, l'Amérique du Sud ; Takao Suzuki, le Japon ; enfin pour le Maghreb, le port de Barcelone vient d'intégrer un nouveau représentant, Zouhair Benjelloun.

Suivez-nous sur:



Département de Communication. Service de presse.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

19.12.2022

PHOTO:

Le président du Port de Barcelona, Lluís Salvadó; le directeur général, Jose Alberto Carbonell; la directrice Commerce et Marketing, Carla Salvadó; y le chef des Relations Externes, Manel Galán, accompagnés des sept délégués présents à la réunion.



Suivez-nous sur:



Département de Communication. Service de presse.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat