

## El Port de Barcelona presenta su oferta de distribución europea a los fabricantes de automóviles chinos

- El puerto ha participado en la **Automotive Logistics Global Conference**, donde se ha presentado como la **puerta de entrada a Europa y hub de distribución mediterráneo**.
- Las terminales y los operadores logísticos de Barcelona están desarrollando servicios específicos para los vehículos eléctricos.

El Port de Barcelona ha participado con un stand propio en la feria Automotive Logistics Global Conference, que se ha celebrado en la ciudad china de Shanghai el 19 y 20 de septiembre. El Port ha sido uno de los sponsors de este acontecimiento, que ha reunido a los principales fabricantes de vehículos -turismos, camiones, autobuses- y de componentes de China, así como a responsables del transporte y la logística del sector de la automoción.

Lei Ren, de la oficina de representación del Port de Barcelona a China, ha dado a conocer la oferta de servicios específicos para la industria del automóvil del Port y de las empresas y operadores de la Comunidad Portuaria de Barcelona. El Port de Barcelona dispone de dos terminales especializadas en vehículos, Autoterminal y Setram, con una capacidad para almacenar más de 50.000 unidades simultáneamente, y que ofrecen servicios de acabado y acondicionamiento final de los vehículos.

El Port de Barcelona plantea una estrategia logística que acorta los tiempos de tráfico y optimiza el transporte entre el *Far East* y Europa. Contando con unas instalaciones marítimas y terminales de primer nivel, se ofrece también una altísima conectividad. La mayoría de operadores mundiales de barcos *car carrier* ofrecen escalas regulares en Barcelona, *hub* de distribución en Europa y el Mediterráneo mediante una completa oferta de líneas marítimas de corta distancia y servicios ferroviarios dedicados exclusivamente al tráfico de vehículos. Fruto de la apuesta del Port por el modo ferroviario, el más eficiente y sostenible para conectar con las plantas de producción y áreas de consumo en la Península Ibérica y a Europa, la cuota ferroviaria de este tipo de mercancía (porcentaje de vehículos que se mueven por ferrocarril) se sitúa en el 49%.

La representante del Port de Barcelona a China ha explicado a los fabricantes de vehículos y de componentes chinos y del resto del mundo con presencia en este país -algunos de los cuales ya

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | [comunicacioport@portdebarcelona.cat](mailto:comunicacioport@portdebarcelona.cat) | [www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)

22.09.2022

están exportando sus automóviles a través de Barcelona- los servicios que se están desarrollando en el puerto catalán para adaptarse a las necesidades de esta industria, que está introduciendo nuevas soluciones para dar respuesta a los crecientes requerimientos ambientales. En este sentido, el Port ya tiene un tráfico estable de vehículos eléctricos, cada vez más consolidado, y que es la base de una buena conectividad entre China y el Port de Barcelona.

Automotive Logistics Global Conference ha reunido a 500 responsables de las 200 principales empresas del automóvil de China, incluyendo fabricantes, importadores y exportadores, operadores logísticos locales e internacionales y responsables ambientales conectados a esta industria. Es una de las primeras ferias dedicadas a este sector porque reúne a todos los sectores auxiliares y a todos los grandes fabricantes implantados en China. Este país es, hoy, el primer productor y consumidor de vehículos del mundo, con una producción en 2021 de 26 millones de unidades.

FOTO: Lei Ren en el stand del Port de Barcelona.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | [comunicacioport@portdebarcelona.cat](mailto:comunicacioport@portdebarcelona.cat) | [www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)