

## El Port de Barcelona presenta en Transport Logistic su oferta como primer *hub* logístico del sur de Europa

### La delegación catalana, con varias empresas de la Comunidad Portuaria, promocionará las ventajas de Barcelona para las cadenas logísticas de importación y exportación

El Port de Barcelona y la Generalitat de Catalunya estarán presentes en la feria Transport Logistic, que se celebrará en Munich del 4 al 7 de junio. Esta feria bienal, que en la última edición reunió casi a 2.200 expositores de 62 países diferentes y visitaron a más de 60.000 personas de 123 países, será una oportunidad, un año más, para presentar conjuntamente la oferta logística y de servicios que ofrece Cataluña y, en concreto, la capital catalana, como puerta de acceso a un mercado de más de 400 millones de consumidores.

Las dos administraciones compartirán stand (pabellón B4, stand 310) por tercera edición consecutiva y contarán con un gran número de coexpositores. La delegación del Port de Barcelona estará formada por el subdirector general de Estrategia y Comercial, Santiago Garcia-Milà; el jefe de Relaciones Institucionales y Promoción, Manel Galán; el *sales manager*, Carles Mayol; el *commercial manager*, Lluís París; las delegadas del Port en Francia, Nathalie Thomas y Claire Pérez; y la responsable de Comercial y Líneas Regulares, Anna Llisterri.

El Port de Barcelona presentará sus servicios con varias empresas de su Comunidad Portuaria: el operador ferroviario TP Nova; los operadores de servicios logísticos internacionales y transporte intermodal Alfil Logistics, Transabadell y Cosmopartner; la naviera, Grandi Navi Veloci (GNV); y la Escola Europea – Intermodal Transport, en representación del proyecto TransLogMed.

Por su parte, la Generalitat expondrá los servicios e infraestructuras de las empresas públicas Ports de la Generalitat, Institut Català del Sòl (INCASOL), CIMALSA y Aeroports de Catalunya.

### La feria Transport Logistic: una gran oportunidad

La Transport Logistic Europe, la feria líder mundial de la logística, la movilidad, las nuevas tecnologías y la gestión de la cadena de suministro, ofrece este año un amplio programa de actos y conferencias, entre las que está la jornada MariLOG, el martes 4 de junio. Durante la feria, el *sales manager* del Port de Barcelona, Carles Mayol, participará en una mesa redonda bajo el nombre: "Surveying the hinterland markets: Where Europe's container hubs get in each other's way".

De hecho, esta feria es un buen escenario para dar a conocer la oferta de infraestructuras y de servicios logísticos de Barcelona y Cataluña a los máximos responsables del sector del transporte y la logística de los cinco continentes. Así, el Port presentará su posicionamiento como primera plataforma logística y de distribución euromediterránea, y explicará su potencialidad tanto para operaciones de importación y/o exportación, como para transbordos. Los proyectos en marcha para mejorar la conectividad viaria y ferroviaria con los mercados españoles y europeos, los servicios que está desarrollando en su

*hinterland*, y la gestión orientada al cliente, completan la oferta del Port en los operadores logísticos internacionales.