Port de Barcelona

Communiqué de presse

13.01.2021

Le IVe Plan Stratégique du Port de Barcelone vise à augmenter la valeur des marchandises, réduire les émissions et étoffer le personnel

- **Dépasser 70 milliards d'euros de valeur du commerce extérieur, électrifier la moitié des quais à conteneurs et RORO, et atteindre la barre des 40 000 employés sont parmi les objectifs qui ressortent du Plan.**
- **"Nous voulons prendre ces défis à bras le corps et nous demandons à la société au sens large, aux entreprises et aux administrations qu'elles nous accompagnent dans ces objectifs", assure la Présidente du Port**

Le Port de Barcelone place la société et les personnes au cœur de son IVe Plan Stratégique 2021-25, dont la première mission consiste à générer bien-être et prospérité pour les citoyens, renforçant ainsi l'engagement social et durable pris par l'infrastructure ces dernières années.

Pour y parvenir, le Plan Stratégique se traduit par un objectif général, avec trois jalons quantifiables, comme l'a expliqué la présidente du Port de Barcelona, Mercè Conesa, dans la présentation de ce jour. Au niveau de la viabilité économique, l'objectif fixé est l'augmentation de la valeur du commerce extérieur qui transite par le Port de Barcelona pour atteindre 70 milliards d'euros en 2025 (le chiffre actuel étant de 65 milliards d'euros). En ce qui concerne la durabilité environnementale, l'objectif est de parvenir à électrifier 50% des quais à conteneurs et RORO et de disposer d'un réseau provisoire et de connexions OPS (*Onshore Power Supply*) renforcées, plusieurs projets d'électrification étant déjà en route. Quant à la viabilité sociale, l'objectif est d'augmenter le capital humain pour atteindre 40.000 personnes qui travaillent quotidiennement ou régulièrement dans l'enceinte portuaire.

Mercè Conesa a présenté aujourd'hui en ligne ce IVe Plan Stratégique, accompagnée par le directeur général du Port de Barcelona, José Alberto Carbonell, et par le vice-président de *Foment del Treball* (organisation patronale catalane, équivalente au Medef), Joaquim Llansó, au siège du patronat catalan.

Le nouveau Plan établit deux échéances : la première court jusqu'à 2025, et comporte un ensemble d'objectifs stratégiques et opérationnels, spécifiques et quantifiables; la seconde est à plus long terme, jusqu'en 2040, et repose sur les grandes lignes d'actions nécessaires afin de renforcer le positionnement et la compétitivité du Port de Barcelona.

La direction déterminée dans ce IVe Plan Stratégique aboutira sur "un port qui aura modernisé les infrastructures, généré de l'activité économique et soutenu le tissu industriel, un port qui maintiendra la croissance économique indispensable. Ainsi, notre Plan Stratégique rendra possible une société plus

prospère, un port plus vert et plus humain", a assuré la présidente du Port de Barcelona au cours de son intervention.

Le IVe Plan Stratégique, dans la continuité des différents documents stratégiques du Port de Barcelona publiés depuis 1997, est le fruit d'un processus participatif dans lequel se sont impliqués 200 professionnels de la Communauté Portuaire de Barcelone et les principales parties prenantes du Port. Le nouveau Plan a analysé les possibles scénarios et tendances qui se produiront à l'avenir et a élaboré une proposition stratégique définie par une mission – la raison d'être du Port – et une vision – l'image du futur.

Générer bien-être et prospérité dans la société

La mission définie dans les plans stratégiques précédents, "contribuer à la compétitivité des clients en fournissant des services performants" est maintenue, mais pour la première fois deux éléments substantiels se situent au premier plan: la communauté et la durabilité. Ainsi, la nouvelle mission du Port de Barcelona est:

"Générer de la prospérité dans notre communauté, en développant la compétitivité de nos clients grâce à la prestation efficace et durable de services logistiques et de transport."

Dans le plan, la durabilité est déclinée sous trois volets: environnemental, économique et social- et en rapport direct avec ce dernier, l'ultime objectif du Port est la création de bien-être pour la communauté qui le compose et l'accueille à travers ses fonctions de port et hub logistique. Sur ce point, la présidente du Port de Barcelona est convaincue que "ce Plan nous permet d'envisager un avenir plein d'optimisme, malgré la pandémie que nous sommes en train de vivre".

De même, la vision définie dans le nouveau Plan Stratégique **-"Hub logistique SMART. The SMARTest logistic hub in the MED"**- implique que le Port de Barcelona doive transcender la fonction classique de port orienté sur le trafic maritime pour se renforcer en tant qu'espace multidisciplinaire où confluent tous les modes de transport, indépendamment de l'origine et destination des marchandises.

Objetifs Stratégiques

Fruit de cette mission et vision, le IVe Plan Stratégique a défini 12 Objectifs Stratégiques, qui se décomposent en différentes cibles opérationnelles – concrètes et quantifiables- basées sur les trois piliers de la durabilité. De cette façon, le Port de Barcelona consolide son engagement pour les Objectifs de Développement Durable (ODS) des Nations Unies.

Ces objectifs visent à :

- dynamiser **la transition énergétique** (favoriser le développement des énergies renouvelables et les carburants plus propres, électrifier les quais, etc.) en vue de décarboner l'activité portuaire et de minimiser son impact sur l'environnement et les personnes;
- accroître la **compétitivité** du Port en diversifiant le négoce portuaire et en différenciant l'offre de services, grâce à l'innovation, la digitalisation et la capacité d'adaptation aux changements, tout en attirant de nouvelles activités logistiques;
- stimuler le **capital humain,** en encourageant la formation spécifique et de qualité et en contribuant à générer un point central de connaissances dans les secteurs logistique et de l'économie bleue.

C'est le directeur général du Port de Barcelona, José Alberto Carbonell, qui a été chargé de présenter les 12 Objectifs Stratégiques et a mis l'accent sur la viabilité sociale. « 37 000 personnes travaillent au Port. Nous voulons être plus nombreux. Pour cela nous devons nous concentrer sur la promotion de la formation dont les entreprises ont besoin et favoriser l'entreprenariat » tout en gardant à l'esprit « la nécessaire intégration des personnes en situation de handicap et risquant l'exclusion sociale » et en détectant les « nouvelles économies génératrices d'emploi qui sont dans une phase initiale d'innovation » comme l'économie bleue.

Le directeur général a également souligné que le port se veut plus perméable aux citoyens et a annoncé le développement d'un plan directeur urbain pour créer plus de 40 hectares de zones vertes grâce à un investissement de près de 24 millions d'euros, reliant le parc agraire du Llobregat à la colline de Montjuïc.

En ce qui concerne les infrastructures, la présidente du Port de Barcelona a annoncé que ce Plan "est le coup d'envoi du nouveau Quai Catalunya, qui positionnera toute l'activité conteneurisée dans la partie Sud du Port."

Compte-tenu des tendances du secteur, le IVe Plan Stratégique a formulé des hypothèses qui pourraient se produire d'ici 2040 et a envisagé les actions à entreprendre (différencier l'offre de services et l'activité, mener la décarbonisation, s'orienter davantage vers le client, promouvoir de nouvelles surfaces logistiques, etc.) pour atteindre l'objectif de devenir The SMARTest logistic hub in the MED.

Mercè Conesa a terminé son intervention en assurant que "nous voulons mettre toutes nos forces et notre courage pour relever ces défis et nous demandons à la société, aux entreprises et aux administrations qu'elles nous accompagnent dans ces objectifs qui doivent être communs pour tous et toutes".

Vous pouvez consulter le détail de la présentation du IVe Plan Stratégique 2021-2025 du Port de Barcelona ici: http://www.portdebarcelona.cat/plaestrategic

FOTO1: De gauche à droite: Joaquim Llansó, vice-président du patronat catalan; Mercè Conesa, présidente du Port de Barcelona; et José Alberto Carbonell, directeur général.



Foto 2: Mercè Conesa, présidente du Port de Barcelona, au cours de la présentation du IVe Plan Stratégique 2021-2025, au siège du patronat catalan

