

El “Nadal al Port” cierra su 7ª edición reforzando el Port Vell como el espacio navideño marítimo de Barcelona

- **La ampliación hasta el muelle de las Drassanes y el éxito de las nuevas propuestas consolidan el Nadal al Port como una visita imprescindible de las fiestas con más de 1,2 millones de visitantes.**

El “Nadal al Port” ha cerrado su 7ª edición consolidándose definitivamente como el gran evento marítimo de la Navidad en Barcelona y reafirmando el Port Vell como un espacio plenamente incorporado a la vida de los barceloneses durante las fiestas de Navidad. El evento, que este año se ha ampliado hasta el muelle de las Drassanes alcanzando los 24.000 m² y convirtiéndose en la mayor edición hasta la fecha, ha vuelto a demostrar su capacidad de atraer públicos de todas las edades y generar nuevos flujos de visitantes por todo el entorno del puerto ciudad.

Aunque ha sido una Navidad marcada por los episodios de lluvia —con hasta dieciséis días de precipitaciones—, la respuesta del público ha sido muy positiva. Según los datos recogidos a través del sistema de cámaras del Port de Barcelona, durante el periodo navideño se ha registrado la visita de más de 1,2 millones de personas en “Nadal al Port”.

Nuevos espacios y nuevas experiencias con gran respuesta del público

La incorporación de nuevas actividades ha sido uno de los elementos clave de esta edición. La Golondrina nocturna tematizada de Navidad, una propuesta inédita en los 137 años de historia del servicio, ha sido un éxito rotundo, con cerca de 10.000 personas que han querido vivir la experiencia de un recorrido marítimo navideño iluminado y ambientado especialmente para la ocasión.

También han despertado un gran interés las visitas a embarcaciones, que han permitido acercar la realidad marítima y portuaria a la ciudadanía. Con la incorporación de novedades como el barco de Salvamento Marítimo y la embarcación de la Unidad Marítima de los Mossos d'Esquadra, y con propuestas ya consolidadas como los barcos históricos del Museu Marítim de Barcelona o la embarcación de Open Arms, las visitas a embarcaciones han registrado una elevada afluencia de visitantes y se han erigido como uno de los grandes atractivos divulgativos del Nadal al Port.

A estas propuestas se ha sumado la renovada propuesta de actividades y talleres de la calle infantil del Port, que han contribuido a acercar la realidad marítima y portuaria a los más pequeños de una manera lúdica y participativa, así como las casi 300 actuaciones de entidades, escuelas y artistas del escenario central.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

14.01.2026

En la zona de la Barceloneta, el FunBox, considerado el mayor inflable del mundo, ha vuelto a ser una de las actividades más populares. A pesar de las condiciones meteorológicas adversas, ha recibido a 28.000 visitantes, confirmando el éxito de esta propuesta lúdica de gran formato.

Estas cifras confirman la consecución de uno de los grandes objetivos del acontecimiento: establecer nuevos vínculos entre los ciudadanos y el Port Vell, activando y conectando los diferentes espacios del puerto ciudadano y favoreciendo el conocimiento de nuevos espacios abiertos al público.

El Tinglado Real, símbolo de colaboración y arraigo en el territorio

El Tinglado Real, que ha celebrado su segunda edición después de la excelente acogida inicial, se ha consolidado como uno de los espacios más esperados del Nadal al Port. Esta iniciativa, impulsada conjuntamente por el Port Vell y la Comisión de Fiestas de la Barceloneta, ejemplariza la colaboración estrecha con el territorio y el tejido asociativo del barrio. Además de su éxito de público, el Tinglado Real ha tenido una destacada repercusión mediática, reforzando su proyección como espacio de referencia para vivir la magia de los Reyes Magos desde una mirada marinera y portuaria.

Implicación del Port Vell y de los concesionarios

Un año más, la implicación de los concesionarios del Port Vell ha sido clave para reforzar la atmósfera navideña y la identidad compartida del acontecimiento. Espacios como el Palau de Mar, con una esmerada decoración navideña tanto en la fachada como en el interior del pasillo de restauración; el Aquarium de Barcelona, el Hotel W Barcelona, el Club Natació Atlètic-Barceloneta, así como la iluminación ya consolidada de los Tinglados, el Portal de la Pau y otros edificios emblemáticos, han contribuido a crear una imagen cohesionada al conjunto del Port Vell.

Una Navidad marítima, abierta y consolidada

Los resultados de esta séptima edición confirman que el público responde de manera muy positiva a las nuevas propuestas y a los espacios recientemente incorporados, y ratifican el interés creciente por actividades vinculadas a la cultura marítima, el puerto y el mar. El "Nadal al Port" continúa así su evolución como un proyecto vivo, abierto y compartido, que conecta ciudad y puerto y refuerza el Port Vell como un espacio ciudadano activo también durante las fiestas.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

14.01.2026

FOTOS: Imagen aérea y terrestre de la última edición de “Nadal al Port”.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

