La Fundació BCN Port Innovation celebra dos años impulsando futuros posibles

- **La celebración del 2º aniversario reúne perfiles innovadores y disruptivos como Helena Arias y Xesco Espar.**
- **El acto apuesta para romper límites desde el liderazgo, la ciencia, la digitalización y la sostenibilidad.**
- **La Fundación reafirma su misión: impulsar proyectos colaborativos, transformadores y arraigados en el Port de Barcelona.**

El CaixaForum ha vuelto a ser escenario, un año más, de la celebración del aniversario de la Fundació BCN Port Innovation. En esta ocasión, bajo el lema "Go Beyond the Limits", la jornada ha dejado atrás los formatos convencionales para poner en el centro dos ponencias cargadas de propósito, compromiso y visión transformadora.

Ha abierto el acto Helena Arias Casals, ingeniera aeroespacial, emprendedora y deportista de élite, que ha compartido la experiencia de haber liderado la misión científica y tecnológica Hypatia II. Una expedición que simula la vida en Marte desde el desierto de Utah, para cuestionar los límites físicos, mentales y simbólicos. Desde el uso consciente de los recursos hasta la convivencia extrema en entornos hostiles, su mirada ha puesto en valor la sostenibilidad real, el liderazgo femenino y la fuerza colectiva para romper los límites prestablerts.

"Dejar una señal visible desde el espacio no era sólo un reto técnico, también era un mensaje: las mujeres dejamos huella. En Hypatia hemos roto límites físicos, mentales y simbólicos. Porque ser astronauta no es sólo tener una buena capacidad mental, sino saber convivir, adaptarse y liderar. También hemos aprendido a vivir con menos: cada miembro de la tripulación consumió sólo 10 litros de agua al día, en comparación con la media habitual de 100. La sostenibilidad, cuando es necesaria, se convierte en posible", ha explicado Arias.

Acto seguido, Xesco Espar, experto en liderazgo y alto rendimiento, ha invitado a la audiencia a no conformarse con la mejora, sino a asumir la transformación como forma de vida. "Los límites existen, pero son temporales. Son espejos, no muros. Están hechos de nuestras creencias y

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

capacidades actuales. Y sólo se rompen creciendo, con equipos que se hablan desde el corazón, con ambición y con una idea clara: el éxito es colectivo o no es".

La Fundació ha puesto en valor su evolución. En sólo dos años, ha pasado del despliegue de proyectos puntuales a la creación de programas estratégicos con visión sistémica, como RegenPorts y el Programa de Transformación y Revalorización de Plásticos.

RegenPorts, liderado para la Fundació y Nactiva, integra soluciones basadas en la naturaleza en las infraestructuras portuarias. Las primeras intervenciones se hacen en espacios no productivos como paredes de muelles, y buscan regenerar capital natural, fomentar biodiversidad y reforzar el papel activo de la comunidad empresarial.

El Programa de Transformación y Revalorización de Plásticos, por su parte, activa una nueva cadena de valor circular donante una segunda vida en los residuos de polietileno y polipropileno generados dentro del Port de Barcelona. Actualmente se está finalizando la adecuación de la nave y coordinando las tareas con las entidades colaboradoras para iniciar la actividad pronto.

El cierre del acto ha ido a cargo de Miquel de la Mano, director técnico de la Fundació, quien ha trazado un paralelismo entre el impulso de proyectos transformadores y el esfuerzo que exige subir el Aconcagua: saber dosificar la energía, avanzar con constancia y leer bien el terreno: "Cuando asumes un reto exigente, te das cuenta de que no todo es velocidad. Hace falta saber gestionar el esfuerzo, leer el momento y entender cuándo acelerar. En la Fundació pasa el mismo: impulsar proyectos de impacto en un entorno como el Port requiere encontrar el equilibrio entre la agilidad y la precisión. No podemos fallar."

El crecimiento de la Fundació BCN Port Innovation también se ha traducido en equipo y estructura: este año se han incorporado tres nuevos perfiles profesionales, y ya son 34 las empresas que forman parte de su ecosistema. La mayoría de estas, sean logísticas, industriales o de servicios, tienen el Port de Barcelona como parte de su cadena de valor. Dar un paso adelante y sumarse al cambio que impulsa la Fundació puede ser una oportunidad para contribuir activamente a un futuro más consciente, regenerativo y comprometido con el territorio.

El aniversario de este año ha vuelto a demostrar que este espacio ya no es sólo un punto de encuentro, sino un laboratorio de ideas y alianzas para seguir explorando como cuidar de nuestro entorno desde el Port de Barcelona, un espacio que puede ser origen, trayecto o destino.

Para más información: info@bcnportinnovation.org.

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO. Helena Arias Casals, ingeniera aeroespacial, ha compartido con los asistentes su experiencia liderando la misión científica y tecnológica Hypatia II.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO. El acto ha contado con la presencia de *partners* y la mayoría de miembros del equipo directivo de la Fundació BCN Port Innovation.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat