

El Port de Barcelona refuerza los lazos económicos y logísticos con Argelia en un viaje comercial

- **Durante dos días, representantes del Port de Barcelona y empresas de la Comunidad Portuaria han mantenido encuentros con autoridades institucionales y agentes económicos clave del país norteafricano.**
- **Actualmente, el Port de Barcelona trabaja para recuperar y potenciar las conexiones marítimas con puertos argelinos como el de Argel y Djen Djen, con nuevas rutas regulares.**

Una delegación del Port de Barcelona, encabezada por la subdirectora general y responsable de Comercial y Marketing, Carla Salvadó, ha realizado esta semana un viaje comercial a Argelia con el objetivo de fortalecer las relaciones económicas y logísticas entre ambos territorios.

Durante dos días, representantes del Port de Barcelona y empresas de la Comunidad Portuaria han mantenido encuentros con autoridades institucionales y agentes económicos clave del país norteafricano. La visita ha incluido reuniones con el embajador de España en Argelia, representantes del ministerio de Transportes, varias asociaciones empresariales, importadores y exportadores argelinos, así como una visita al Puerto de Argel.

El punto culminante de esta acción comercial ha sido el seminario “Le Port de Barcelona, trait d’union entre l’Algérie et l’Europe”, celebrado el jueves 12 de junio en la capital del país. El acto ha contado con la participación de asociaciones empresariales y un centenar de empresas importadoras y exportadoras, así como representantes del mundo marítimo y empresarial de Argelia. Durante el seminario, se ha puesto en valor el papel estratégico del Port de Barcelona como plataforma logística avanzada y puerta de entrada en el mercado europeo para las empresas argelinas.

“La proximidad geográfica y la historia compartida entre Barcelona y Argelia hacen de nuestro puerto un socio natural para el desarrollo de proyectos conjuntos en ámbitos como la logística, la agroalimentación, el automóvil, la energía o las infraestructuras”, ha destacado a Carla Salvadó durante su discurso de clausura.

Síguenos en:



13.06.2025

Un socio clave para el comercio euromediterráneo

El Port de Barcelona es uno de los principales *hubs* logísticos del sur de Europa y un punto de conexión estratégico con el norte de África. Aunque los intercambios comerciales entre España y Argelia se vieron afectados por tensiones diplomáticas en 2022, con una caída del 97% en las exportaciones desde el Port a este país, una vez reanudadas las relaciones diplomáticas a finales de 2024 el Port ha observado una progresiva mejora de los tráficos, focalizada en productos como el papel y cartón y químicos como los polímeros de etileno y propileno.

Hasta el año 2021, Argelia había estado año tras año entre los cinco principales socios comerciales del Port, y llegó a ser el segundo en los años 2018 y 2019. De aquí la relevancia de reanudar la relación con este mercado.

Actualmente, el Port de Barcelona trabaja para recuperar y potenciar las conexiones marítimas con puertos argelinos como los de Argel y Djen Djen, con nuevas rutas regulares impulsadas por navieras como CMA CGM. Estas conexiones son clave para facilitar la exportación e importación de productos industriales, agroalimentarios, energéticos y logísticos entre ambos países.

La acción comercial ha incluido, también, espacios de *networking* y reuniones bilaterales entre empresas, con el objetivo de generar oportunidades reales de colaboración y establecer vínculos comerciales duraderos entre las dos orillas del Mediterráneo.

Con este viaje, el Port de Barcelona reafirma su compromiso con la internacionalización y la cooperación euromediterránea, y se consolida como *hub* logístico de referencia entre Europa y el norte de África.

Síguenos en:



13.06.2025

FOTOS:

Ayer se celebró en Argel la jornada “Le Port de Barcelona, trait de union entre el Algérie te l'Europe”.



Síguenos en:



13.06.2025

Mohamed Tayeb Aboud, presidente del Groupe Algérien de Transport Maritime (GATMA); Djamel Eddine Abdelghani Dridi, secretario general de Argelia; Carla Salvadó, subdirectora general y responsable de Comercial y Màrqueting del Port de Barcelona; Rezal Abdelkrim, presidente del Groupe de Services Portuaires (SERPORT), y Lluís París, Head of Automotive, Roro, SSS & Bulk Department del Port de Barcelona.



Síguenos en:

