Efficiency Network amplía su herramienta de valores con una visión 360º que incluye clientes y cargadores

- **La ampliación de la plataforma se ha presentado durante la Jornada Anual de Valores de la Marca de Calidad.**

- **Desde su lanzamiento el año pasado, la plataforma ha alcanzado una participación del 91% y ha generado más de 500 encuestas.**

La Marca de Calidad Efficiency Network del Port de Barcelona ha dado un paso adelante en su compromiso con la mejora continua y la cultura de valores, incorporando por primera vez la posibilidad de que las empresas certificadas impliquen también a sus cargadores y clientes en las encuestas de valoración. Esta ampliación, presentada durante la Jornada Anual de Valores, permite obtener un *feedback* más rico y diverso, favoreciendo una visión 360º sobre la calidad del servicio y los comportamientos profesionales dentro de la cadena logística.

La jornada, celebrada recientemente y que reunió a 67 profesionales del sector logístico y portuario, se enmarca dentro del despliegue de la plataforma de valores de Efficiency Network, una herramienta pionera desarrollada por el Port de Barcelona que permite a las empresas y administraciones adheridas evaluar cómo se aplican los valores compartidos de la marca: colaboración, compromiso, integridad, eficacia, transparencia y excelencia.

Se trata de una plataforma colaborativa pensada para que las empresas de la cadena logística puedan darse *feedback* mutuo, anónimo y constructivo, sobre estos valores de la marca. Mediante encuestas estructuradas, cada organización puede compartir cómo percibe a las empresas y administraciones con las cuales colabora habitualmente. Además, la plataforma recoge todas las valoraciones recibidas y ofrece una visión global y segmentada, a cada organización individualmente, de cómo es percibida, permitiendo filtrar los resultados según el sector que ha emitido el *feedback*. Esta herramienta impulsa la mejora continua y promueve una cultura de confianza, escucha y responsabilidad compartida dentro de la cadena logística.

Desde su lanzamiento el año pasado, la plataforma ha alcanzado una participación del 91% y ha generado más de 500 encuestas, tanto internas como externas, que han permitido obtener una visión clara de cómo se perciben los valores dentro de la comunidad Efficiency. Con la ampliación

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

actual, las empresas pueden enriquecer todavía más este análisis incorporando la voz de sus clientes y cargadores habituales.

Marta Pisa, responsable de Efficiency Network del Port de Barcelona, explica que "escuchar activamente nuestro entorno —clientes, proveedores y colaboradores— y recibir su *feedback* constructivo no sólo fortalece nuestras relaciones, sino que se convierte un pilar clave para la mejora continua y el crecimiento hacia la excelencia, hecho que se traduce en un aumento claro de la competitividad de la empresa".

Ramon Rull, jefe de Experiencia de Cliente del Port de Barcelona, añade que "cuando esta retroalimentación se integra desde valores como la honestidad, la implicación y el trabajo colectivo, la cadena logística se transforma en un ecosistema sólido, resiliente y orientado al futuro".

Jornada participativa

La sesión contó con la participación de la *coach* Anna Morros, que dinamizó la jornada con actividades participativas y dinámicas de grupo orientadas al diálogo, la reflexión y la identificación de mejoras en los comportamientos profesionales del día a día. Los asistentes valoraron muy positivamente la experiencia y se llevaron recomendaciones prácticas para implementar mejoras concretas a sus organizaciones.

Con esta nueva funcionalidad, Efficiency Network se consolida como la primera comunidad del sector logístico-portuario que dispone de un sistema propio para obtener *feedback* estructurado y confidencial sobre la cultura de valores, tanto desde dentro como desde fuera de las organizaciones. Esta herramienta, desarrollada desde cero por el equipo de la Marca de Calidad, utiliza criterios objetivos y herramientas de *business intelligence* para seleccionar a los colaboradores más adecuados para participar en el proceso de evaluación.

Con iniciativas como ésta, Efficiency Network afianza su liderazgo como comunidad innovadora y comprometida, y consolida su apuesta por una logística basada en valores, colaboración y calidad colectiva.

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTOS:

La Jornada Anual de Valores reunió a 67 profesionales del sector logístico y portuario de Barcelona.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

Los participantes en la jornada realizaron actividades participativas y dinámicas de grupo orientadas al diálogo, la reflexión y la identificación de mejoras.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat