



## Jornada de Portes Obertes 2025. Propuesta de patrocinio.

Nos complace informarles sobre la celebración de la **segunda edición de las Jornadas de Puertas Abiertas del Port de Barcelona**, que tendrán lugar el **17 de mayo de 2025**. Este evento tiene como objetivo acercar a la ciudadanía a nuestra infraestructura portuaria y dar a conocer las actividades y mejoras que se están llevando a cabo.

Las Jornadas de Puertas Abiertas son una **oportunidad única para que el público general pueda explorar y conocer de cerca el Port de Barcelona**. Durante estos días, se organizarán diversas actividades gratuitas, como visitas guiadas marítimas y terrestres y rutas históricas.

El evento está dirigido a toda la ciudadanía, incluyendo familias, estudiantes, profesionales del sector y cualquier persona interesada en descubrir el funcionamiento y la importancia de nuestro puerto. Con **más de 30.000 participantes en la primera edición**, las Jornadas de Puertas Abiertas han demostrado ser un éxito rotundo, con una valoración muy positiva por parte de los asistentes.

La participación de la comunidad portuaria en este evento es fundamental por diversas razones. Las Jornadas de Puertas Abiertas ofrecen una plataforma excelente para mostrar las actividades y servicios que ofrece la Comunidad Portuaria, así como para destacar las mejoras e innovaciones implementadas. Esta jornada permite establecer un vínculo más cercano con la comunidad local, fomentando la comprensión y la apreciación del papel crucial que juega el puerto en la economía y la vida cotidiana de la ciudad.

Les animamos a participar activamente en las Jornadas de Puertas Abiertas y a aprovechar esta oportunidad para mostrar lo mejor de nuestra comunidad portuaria.

Pueden participar como patrocinadores y mostrando sus instalaciones, así como dar mensajes clave que sean de su interés compartir con el público general. Además, algunas de las contraprestaciones que se plantean son la divulgación de su imagen en los elementos gráficos que se desarrollen, como banderolas, página web del Puerto de Barcelona, ticketing, puntos de encuentro y puntos de información, entre otros.

**Esperamos que sea de su interés.**

Si necesitan más información pueden contactar con: [relacions.institucionals@portdebarcelona.cat](mailto:relacions.institucionals@portdebarcelona.cat)



CATEGORÍAS - PATROCINADORES

### Patrocinador Oro, mínimo 10.000€

(Por razones logísticas, solo se podrá aceptar un número limitado de patrocinadores)

- **Visibilidad destacada en todos los elementos gráficos del evento**  
Banderolas / OPI's / Página web / Ticketing / Banderolas en los puntos de inicio de las visitas (marítimas, terrestres y teatralizadas) / Imagen en el punto de información / Imagen en el material promocional
- **Visita a las instalaciones de la empresa con explicación a cargo de un representante de la empresa durante las visitas terrestres.**
- **Oportunidad para dar mensajes clave al público general, que se trasladarán durante las visitas marítimas y terrestres.**
- **Inclusión del logotipo en flyers.**
- **Inclusión del logotipo en las comunicaciones oficiales (rueda de prensa).**
- **Mención de las empresas patrocinadoras en los comunicados oficiales (nota de prensa).**
- **Mención en redes sociales.**

### Patrocinador Plata, mínimo 5.000€

- **Visibilidad en elementos gráficos seleccionados**  
Banderolas / OPIs / Página web / Ticketing / Banderolas en los puntos de inicio de las visitas (marítimas, terrestres y teatralizadas) / Imagen en el punto de información / Imagen en el material promocional
- **Oportunidad para dar mensajes clave al público general, que se trasladarán durante las visitas marítimas y terrestres.**
- **Inclusión del logotipo en flyers.**
- **Inclusión del logotipo en las comunicaciones oficiales (rueda de prensa).**
- **Mención en redes sociales.**

### Patrocinador Bronce, mínimo 3.000€

- **Visibilidad reducida en elementos gráficos seleccionados**  
Banderolas / OPIs / Página web / Ticketing / Banderolas en los puntos de inicio de las visitas (marítimas, terrestres y teatralizadas) / Imagen en el punto de información / Imagen en el material promocional
- **Inclusión del logotipo en flyers.**
- **Inclusión del logotipo en las comunicaciones oficiales (rueda de prensa).**
- **Mención en redes sociales.**