El "Nadal al Port" cierra su 6ª edición consolidando el Port Vell como referente de la Navidad barcelonesa

- **La primera edición del Tinglado Real y un programa diverso convierten el Port de Barcelona en visita obligada de las fiestas.**

El "Nadal al Port" cierra su 6ª edición reafirmando su papel como referente de la Navidad barcelonesa y consolidando el Port Vell como un espacio integrado en la vida ciudadana también durante las fiestas. Con una apuesta firme por la sostenibilidad, la cohesión social y la accesibilidad, el acontecimiento se ha convertido en una visita obligada para ciudadanos y visitantes, cambiando definitivamente la dinámica de la ciudad.

Este año, la feria ha alcanzado su edición mayor hasta el momento, con más de 20.000 m² dedicados a actividades para todas las edades. El *moll de la Fusta* ha sido el gran protagonista con la Fira de Nadal, que ha captado un millón y medio visitantes.

Primera edición del Tinglado Real

Una de las grandes novedades de esta Navidad ha sido la primera edición del Tinglado Real, en el muelle Oriental, organizado en colaboración con la Comisión de Fiestas de la Barceloneta. Con una ambientación que combinaba estética marinera y mágica, este espacio ha recibido a más de 1.300 visitantes en sólo dos días y medio, consolidándose como un punto clave para vivir la magia del "Nadal al Port". Gracias a un trenecito navideño gratuito ofrecido por Marina Vela que conectaba el Tinglado Real con Palau de Mar y el paseo Joan de Borbó, miles de familias han podido disfrutar de esta experiencia única que ha reforzado el vínculo del Port con los barrios de su entorno.

Los acontecimientos deportivos tradicionales también han registrado una alta participación. La Copa Nadal, con 479 participantes, ha alcanzado la cifra más alta de su historia, superando la marca de 425 participantes de la edición anterior. Por su parte, el Primer Baño del Año contó con 1.123 inscritos, recaudando 13.984 euros destinados íntegramente a Salut sense Sostre y Projecte Sostre, dos entidades que trabajan para personas en situación de vulnerabilidad.

Además, el Fun Box, considerado el inflable mayor del mundo, ha sido una de las atracciones más visitadas al Pla de Miquel Tarradell, agotando todas sus sesiones durante las fiestas. También el

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

Circo Raluy Legacy ha repetido éxito, consolidándose como una de las propuestas familiares más populares en el Port Vell.

Los concesionarios, también protagonistas de la Navidad

El World Trade Center Barcelona (WTCB) ha destacado este año para abrir sus puertas en la ciudad con un programa lleno de actividades, que incluía el concierto Candlelight, sesiones de cine navideño y la llegada de los Reyes Magos al bordemuelle, con la participación de medio millar de personas. Otros espacios emblemáticos del Port, como el Maremagnum, el Aquarium de Barcelona y los museos Marítim y de Història de Catalunya, han complementado la oferta navideña con programas especiales. Destaca, un año más, el éxito de las visitas al Pailebote Santa Eulàlia, organizadas por el Museu Marítim, y en la embarcación del Open Arms, que abrió sus puertas al *moll de la Fusta* para dar a conocer su tarea solidaria en el Mediterráneo.

Una Navidad inclusiva, cultural y sostenible

El compromiso del "Nadal al Port" con la sostenibilidad y la inclusión ha sido uno de los ejes centrales del acontecimiento. Espacios como las carpas sociales, con la participación de más de 60 entidades, han ofrecido talleres, actividades y espacios divulgativos para toda la familia, con iniciativas enfocadas a la solidaridad, la cultura y el territorio. En el escenario principal, más de 500 actuaciones en directo han llenado el Port Vell de música, danza y espectáculos. Entidades como el Conservatorio del Liceu, Xamfrà o la Riborquestra han llevado el talento local al centro de las fiestas.

Además, el compromiso con el medio ambiente se ha hecho visible con una decoración creada a partir de materiales reciclados, como la madera del antiguo cine IMAX, y un alumbrado sostenible que ha funcionado con baterías de gran formato para reducir emisiones y ruido.

Con esta 6ª edición, el "Nadal al Port" ha consolidado su papel como referente ciudadano, ofreciendo un espacio donde tradición, innovación y compromiso social convergen para crear una experiencia navideña única. La colaboración con empresas, entidades y ciudadanía ha sido clave para el éxito de esta edición, demostrando que el Port Vell es hoy más vivo e integrado que nunca.

FOTOS: imagen aérea de la última edición de "Nadal al Port" y del Tinglado Real.

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat