Lluís Salvadó: "Con el nuevo Plan Estratégico, queremos hacer más Port Vell y que sea más ciudadano"

- **El nuevo Plan Estratégico del Port Vell fija las líneas de Trabajo para consolidar esta área el Port de Barcelona como un referente local y global de Puerto ciudadano diversificado, innovador y sostenible a largo plazo.**

- **De 2025 a 2030, se invertirán 250 millones de euros de inversión público-privada en el puerto ciudadano, que ganará 15 hectáreas hacia el sur, en los muelles Barcelona, Sant Bertran y Pescadors.**

El Port Vell es el punto de unión entre la ciudad y el Port de Barcelona, el espacio donde confluyen el día a día de los ciudadanos y la actividad portuaria. En consecuencia, una de las zonas más dinámicas, atractivas y especiales de la capital catalana. Con la intención de preservar esta singularidad y apostar por un modelo comercial, pero también de ocio, que mire al mar y abra cada vez más los espacios portuarios a las personas, el Port de Barcelona ha presentado este jueves el nuevo Plan Estratégico del Port Vell (2025-2030).

En un acto en el World Trade Center en el que han participado el presidente del Port de Barcelona, Lluís Salvadó, y el director del Port Vell, David Pino, se han expuesto los ejes estratégicos y acciones de referencia del Plan, que se pondrá en marcha el año que viene y tiene una duración prevista de cinco años. "Un documento que nace de la voluntad de consolidar el Port Vell como un referente global de puerto ciudad diversificado, innovador y sostenible", ha asegurado Pino. En el quinquenio que contempla el Plan, se prevé una inversión de 250 millones de euros público-privados en el Port Vell, que ganará 15 hectáreas hacia el sur, en los muelles Barcelona, Sant Bertran y Pescadors, y que se añadirán a las 70 que tiene actualmente. "Con el nuevo Plan Estratégico, queremos hacer más Port Vell y que sea más ciudadano", ha explicado Lluís Salvadó durante la presentación.

Como objetivos estratégicos, el Plan contempla alcanzar una mayor integración del puerto ciudad promoviendo el carácter marítimo del territorio, completando la transformación urbanística y energética, alcanzar más de 10.000 trabajadores (30% de los cuales dedicados al sector náutico) e incrementar el número de *start ups*, *scale ups* y *corporates* localizadas en el Port Vell, también con un mínimo del 30% vinculado al sector marítimo-logístico-portuario.

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

Un Port Vell más abierto a la ciudadanía y sostenible

El Port Vell es el área más antigua del Port de Barcelona y la que tiene un contacto y relación más clara con la ciudad y las personas. El territorio cuenta con más de 25 millones de visitas anuales y se caracteriza por su carácter mixto: ciudadano y turístico.

El Plan Estratégico del Port Vell (2025-2030) recoge acciones específicas pensadas para hacer del Port Vell un área más ciudadana de lo que es actualmente mediante la realización de actividades culturales, deportivas y lúdicas relacionadas con el mar y facilitando la integración con la ciudad y la movilidad interna. También, desplazando cada vez más la actividad del Port Vell hacia el sur, en áreas hasta ahora dedicadas a la actividad comercial o de transporte de pasajeros.

En esta línea, David Pino ha destacado proyectos como "la reforma del muelle Barcelona y la conexión con el muelle Drassanes, que supondrá la apertura del World Trade Center al mar, o la transformación de los tinglados del muelle Oriental, un espacio polivalente que el Port quiere consolidar como un activo sociocultural de nuestra ciudad". Además, el Plan contempla fortalecer la movilidad interna de ciudadanos y turistas en medios acuáticos, con el transbordador entre los muelles de Espanya y Pescadors, e incrementar y mejorar los espacios de paseo.

Toda esta apertura de espacios y rehabilitación de infraestructuras se engloba dentro de la que es considerada la segunda gran transformación del Port Vell, que no solo plantea mejoras urbanísticas, también energéticas. En este sentido, se diseñarán y desarrollarán cinco islas climáticas y zonas verdes con elementos urbanos que incorporen la generación, uso y almacenamiento de energías renovables.

Más trabajadores y empresas vinculadas al sector marítimo

Otro de los fundamentos del Plan es incrementar el carácter marítimo del Port Vell a partir del incremento de trabajadores y empresas vinculadas al sector. El Port de Barcelona se marca como objetivo estratégico llegar antes de 2030 a más de 10.000 trabajadores en el Port Vell y que un mínimo del 30% se dedique al sector náutico, a las marinas y clubs de su territorio: Marina 92, Marina Port Vell, Marina Port Vela, Barcelona Nàutic Center, Reial Club Marítim i Reial Club Nàutic

En el Plan, también se recoge la firme voluntad de posicionar el Port Vell en el ámbito internacional como distrito innovador y aumentar la presencia de *start ups*, *scale ups* y *corporates*, y que un mínimo del 30% de estas esté vinculado al sector marítimo-logístico-portuario. Desde esta perspectiva, uno de los grandes proyectos de referencia es el Blue Tech Port, el espacio de

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

innovación del Port de Barcelona para empresas relacionadas con la economía azul, que entrará en una nueva fase con la creación de nuevos espacios en los tinglados del muelle de Sant Betran.

"Para poder crear una imagen distintiva en términos de negocio e innovación, no solo contemplamos el incremento de empresas en el territorio del Port Vell, también el aterrizaje de talento, para poder convertir el Port de Barcelona en un centro de formación avanzada de referencia marítimo-portuario-náutico con equipamientos integrados propios", ha explicado el presidente del Port de Barcelona. De esta manera, el Institut de la Nàutica de Barcelona y el Institut de Logística de Barcelona ampliarán sus programas de formación profesional con nuevos másteres universitarios vinculados a la economía azul.

Como documentos anexos, encontraréis el material de la presentación del Plan Estratégico del Port Vell (2025-2030) en este enlace y su plan de acción detallado en este otro enlace.

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO1. De izquierda a derecha, Jordi Torrent, jefe de Estrategia del Port de Barcelona; Lluís Salvadó, presidente del Port de Barcelona; i David Pino, director de la Gerencia Urbanística del Port Vell.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO2. Presentación del Plan Estratégico del Port Vell (2025-2030) en el World Trade Center.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat