Port de Barcelona

Nota de prensa

23.02.2024

BlueTechPort y Fundación BCN Port Innovation debutan en el Mobile World Congress

- **El Port de Barcelona estará presente en el 4YFN, acontecimiento para *startups* integrado dentro del MWC, en asociación estratégica con Tech Barcelona.**

- **La participación del Port de Barcelona en el 4YFN estará centrada este año en el BlueTechPort y la Fundació BCN Port Innovation, presentes por primera vez en este acontecimiento.**

El Port de Barcelona participa un año más al 4YFN (4 Years From Now), el acontecimiento para *startups* integrado dentro del Mobile World Congress (MWC) organizado por GSMA del 26 al 29 de febrero. Y lo hace en colaboración con Tech Barcelona, asociación privada sin ánimo de lucro que agrupa más de 1.300 emprendedores, *startups*, inversores y corporaciones y que vertebra el ecosistema digital y tecnológico de Barcelona.

El Port de Barcelona y Tech Barcelona hace años que colaboran de forma continuada. Una de las iniciativas más relevantes de esta colaboración es el BlueTechPort, espacio de innovación para empresas impulsado desde el Port de Barcelona y ubicado en el Pier 01 de Tech Barcelona que tiene como objetivo impulsar la innovación en todos los sectores relacionados con la economía azul.

Precisamente, la participación del Port de Barcelona al 4YFN estará centrada este año en el BlueTechPort. presente por primera vez en este acontecimiento. Desde su puesta en marcha, el pasado mes de julio, el BlueTechPort ha experimentado un crecimiento constante con respecto al número de emprendedores y *startups* que se ha instalado. Actualmente, su ocupación supera el 90% y el Port de Barcelona y Tech Barcelona ya planifican su ampliación.

Las empresas presentes en el BlueTechPort abarcan una amplia gama de especialidades y enfoques, desde la implementación de tecnologías innovadoras hasta la promoción de la sostenibilidad y la conservación del medio marino. Cada una de ellas juega un papel fundamental en la creación de un ecosistema que fomenta la colaboración y las sinergias entre las diversas partes interesadas.

Del 26 al 29 de febrero, las *startups* del BlueTechPort participarán activamente en el 4YFN presentando sus proyectos y estableciendo conexiones con otras empresas, instituciones e inversores. La presencia conjunta del Port de Barcelona y de Tech Barcelona dentro del espacio más disruptivo del MWC permitirá

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

destacar el potencial innovador de las *startups* relacionadas con el sector logístico-portuario y de la economía azul.

También tendrá una presencia importante en el 4YFN la Fundació BCN Port Innovation, iniciativa disruptiva impulsada desde el Port de Barcelona con la voluntad de protagonizar el proceso de transformación del sector portuario y estar a la vanguardia de las tendencias en comercio internacional y logística, promoviendo la utilización del Port de Barcelona como *sandbox* para l'exploració de retos comunes, reales y tangibles.

Por cuarto año consecutivo, el Port de Barcelona formará parte de uno de los principales acontecimientos focalizados en empresas emergentes, un atractivo escaparate para las *startups* diseñado para facilitar su crecimiento digital y su expansión internacional. Y lo hará con una completa agenda de acontecimientos que se desarrollarán en el stand que comparte con Tech Barcelona (Feria Barcelona Gran Via. Hall 8.1-stand B23): https://www.techbarcelona.com/event/tech-barcelonas-agenda-at-4yfn-2024.

Encontraréis más información a la web de 4YFN: www.4yfn.com.

FOTO: Stand del Port de Barcelona en la edición de 2023 del 4YFN.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat