



Nota de prensa

PÁGINA 1 DE 2

31.07.2023

El Port de Barcelona y la Kings League Infojobs recaudan casi 5.000 litros de leche para el Banc del Aliments

- **Las tres entidades han promovido un sorteo solidario de camisetas de la liga de fútbol para dar respuesta a la emergencia por falta de leche a los bancos de los alimentos en Cataluña.**

El Port de Barcelona, la Kings League Infojobs y la Fundació Banc dels Aliments han recaudado 4.631 litros de leche con el sorteo solidario de camisetas de la liga de fútbol siete firmadas por sus presidentes, impulsado por las tres entidades. La leche recaudada con esta campaña se distribuirá entre las entidades sociales que atienden a personas necesitadas para combatir la emergencia por falta de leche en los bancos de alimentos en Cataluña.

El presidente del Port de Barcelona, Lluís Salvadó, y la directora de Comunicación de Kosmos - Kings & Queens League, Núria Picas, han hecho entrega simbólica del talón con la recaudación a la vicepresidenta del Banco de los Alimentos, Roser Brutau, en un acto celebrado hoy en las instalaciones de la Fundació.

En el transcurso del acto de hoy, también se han entregado las 12 camisetas firmadas por los presidentes de los correspondientes equipos al Banc dels Aliments, desde donde se distribuirán a las personas ganadoras del sorteo que se realizó el pasado viernes, 28 de julio.

Salvadó ha destacado su agradecimiento a todas las personas y entidades que han participado en la causa. "Esta acción es un testimonio del poder que tiene la unidad y la colaboración para mejorar la vida de las personas más necesitadas de nuestra comunidad. Una acción clave en el momento actual de emergencia en que no se llega a proporcionar la dosis mínima de leche recomendada por familia".

La vicepresidenta del Banc de los Alimentos de Barcelona, Roser Brutau, ha agradecido el apoyo de instituciones "como el Port de Barcelona, que colabora regularmente con nosotros" y de la Kings League Infojobs, por "la original iniciativa que ha conseguido fondos para la compra de leche". Brutau ha puesto en valor campañas como ésta, "para ayudar a las personas vulnerables de nuestro entorno próximo".

Síguenos en:





Nota de premsa

PÁGINA 2 DE 2

31.07.2023

FOTO: De derecha en izquierda, el presidente del Port de Barcelona, Lluís Salvadó, y la directora de Comunicación de Kosmos, Núria Picas, entregan el talón con la recaudación a la vicepresidenta del Banc dels Aliments, Roser Brutau.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat