

El Port de Barcelona se posiciona ante las navieras como un enlace ágil entre el Sureste Asiático, Europa y el norte de África

- **La subdirectora general de Comercial y Marketing del Port de Barcelona, Carla Salvadó, mantiene reuniones de trabajo con ONE, Maersk y Evergreen.**

El Port de Barcelona es un hub ágil y eficiente para la redistribución de las mercancías que se mueven entre el Sureste Asiático, Europa y el norte de África. Esto posiciona al recinto portuario como un hub idóneo para las mercancías que se mueven desde los puertos tailandeses hacia estas zonas, garantizando a los exportadores importantes ahorros en tiempo, costes y emisiones. Este es uno de los principales mensajes que la subdirectora general de Comercial y Marketing del Port de Barcelona, Carla Salvadó, acompañada por Núria Burguera, directora de Comunicación, y Luz Pérez, representante del Port de Barcelona en el Sureste Asiático, ha querido transmitir esta semana a las principales navieras que operan al país.

Carla Salvadó, Núria Burguera y Luz Pérez han mantenido, en el marco de la Misión Empresarial del Port de Barcelona en Tailandia, reuniones de trabajo con las navieras ONE, Maersk y Evergreen. En el caso de ONE, los representantes del puerto catalán se reunieron con el director general de ONE Tailandia, Yasutaka Ikeda, y el director de Operaciones, Tamrong Chotjinda, a quien la subdirectora general de Comercial y Marketing explicó que, gracias a los buenos servicios tanto marítimos como ferroviarios y de short sea shipping, el Port de Barcelona puede abastecer en un tiempo reducido a un mercado de 400 millones de habitantes.

El Sureste Asiático se está configurando como una importante zona complementaria a China para las manufacturas. En Tailandia, actualmente, hay muchas empresas manufactureras que se instalan y necesitan servicios logísticos óptimos para posicionar las mercancías en los mercados exteriores, lo que hace que se abran importantes perspectivas de futuro.

La naviera ONE tiene dos servicios semanales que unen Tailandia con Barcelona vía Singapur y es una aliada muy importante del Port de Barcelona y de sus clientes para servir a todo el mercado del Extremo Oriente.

En el caso de Maersk, esta naviera sirve el tráfico del Sureste Asiático con Barcelona con el servicio semanal AE-11 vía Singapur que complementa con 4 servicios *feeder* de Sealand para distribuir las mercancías por diferentes puertos de Turquía y el Norte de África, reforzando el posicionamiento del Port de Barcelona como *hub* para el mercado asiático y punto de distribución para todo el Mediterráneo. Maersk gestiona desde Bangkok los mercados de Tailandia, Singapur, Vietnam y Malasia. Este hecho da a los responsables de esta oficina de la

Síguenos en:



26.10.2022

naviera una visión global del desarrollo y perspectivas de futuro de la región. Las mercancías que salen desde Tailandia hacia Barcelona embarcan en el Puerto de Laem Chabang, donde la compañía dispone de una terminal y también pone a disposición de los clientes un gran almacén, ubicado entre Bangkok y el recinto portuario para ofrecer un servicio óptimo.

La delegación del puerto ha visitado también a la naviera Evergreen, donde ha sido recibida por el presidente de Evergreen Thailand, Eddy Lin; el director general de la zona Europa y Mediterráneo, Prasit Ithikumjorn; y la vicepresidenta de desarrollo de negocio, Orawan Nakapanant, entre otros directivos.

Durante la reunión se ha presentado el posicionamiento estratégico del Port de Barcelona, capaz de dar servicio a los *forelands* europeo y mediterráneo de Tailandia. En este sentido, se ha destacado que los principales productos de importe y expuerto entre Tailandia-Barcelona coinciden con los principales clusters industriales del *hinterland* natural del puerto. Los directivos de Evergreen han demostrado un gran conocimiento del mercado europeo y han mostrado su disposición a seguir trabajando para aumentando los tráficos entre el Sureste Asiático y Barcelona.

Los responsables de Evergreen, que actualmente tiene 1 servicio semanal entre el Far East y BCN, el MEX 1 vía Port Kelang, han explicado que su apuesta por Barcelona se ha reafirmado después de la pandemia, cuándo la tarea realizada por el conjunto de la Comunidad Portuaria de Barcelona permitió el correcto funcionamiento de las cadenas logísticas, a diferencia de lo que sucedió en otros puertos del mundo.

Gracias a que los hinterlands del Port de Barcelona y de Tailandia tienen productos similares (químicos, caucho, agroalimentario, maquinaria), hay una gran complementariedad y un buen equilibrio entre importaciones y exportaciones.

Aduanas e innovación, protagonistas de los seminarios técnicos

Dentro de las actividades que se han desarrollado hoy en el marco de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, los seminarios técnicos sobre Aduanas e Innovación han facilitado el intercambio de información y han reforzado el compromiso entre los operadores catalanes y tailandeses.

En el ámbito de la Aduana, Tailandia está avanzando en la implantación de la figura de Operador Económico Autorizado (OEA) y cuenta con 399 OEAs certificados, un aspecto en que el Estado Español, junto con el resto de países de la Unión Europea (UE), ya está plenamente consolidado, con 851 OEAs certificados. El desarrollo del programa OEA aporta ventajas significativas en el desarrollo de la actividad relacionada con el comercio internacional, debido a su condición de socios fiables de la Aduana, como ha recordado Antonio Llobet, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona (COACAB) y de la Asociación Internacional de OEAs Aduaneros y Logísticos.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

26.10.2022

Tailandia tiene actualmente acuerdos de reconocimiento mutuo de la figura de la OEA con Hong Kong, China, Corea del Sur, Singapur, Australia y Japón. Y trabaja para ampliar los acuerdos con otros países.

En este seminario, José Carlos Llagostera, administrador de la Aduana de Barcelona, puso de manifiesto el papel principal que tiene esta Aduana dentro de todo el sistema aduanero del Estado Español. “Somos la Aduana más importante de España en cuanto a valor de las mercancías despachadas. A finales de año, el valor total rondará los 80.000 millones de euros. El 80% de estos despachos corresponden a mercancía que se mueve en el Port de Barcelona”, explicó Llagostera.

Con respecto a los intercambios entre Tailandia y el Estado Español despachados en la Aduana de Barcelona, en el año 2021 se despacharon mercancías por valor de 366 millones de euros en importaciones procedentes de Tailandia y 215 millones de exportaciones desde España. Este año, hasta el 5 de octubre, “llevamos despachados 285 millones de euros de importaciones y 165 millones de euros de exportaciones y creemos que hasta final de año superaremos los números del ejercicio anterior”, explicó el administrador de la Aduana. En las intervenciones del seminario sobre innovación se ha puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en la digitalización para facilitar y hacer más ágiles los procesos del comercio internacional y de sus cadenas logísticas. Santiago García-Milà, subdirector general de Estrategia e Innovación del Port de Barcelona, ha explicado a los asistentes tailandeses cómo está desarrollando el Port su Plan de Innovación y los ha invitado a asistir a la edición de este año del Smart Ports: Piers of the Future para conocer de primera mano las iniciativas más innovadoras que desarrollan actualmente algunos de los grandes puertos internacionales.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

26.10.2022

FOTOS:

Reunión de la delegación del Port de Barcelona con los responsables de ONE en Tailandia.



Síguenos en:





Nota de prensa

PÁGINA 5 DE 8

26.10.2022

Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial y Marketing del Port de Barcelona; Luz Pérez, representant del Port en el Sureste Asiático; y Núria Burguera, directora de Comunicació, con Jez McQueen, director general de ventas de Maersk Tailàndia.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

26.10.2022

Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial y Márketing del Port de Barcelona; Luz Pérez, representant del Port en el Sudeste Asiatic; y Núria Burguera, directora de Comunicació, con la delegación de Evergreen.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat



Nota de prensa

26.10.2022

Conferenciantes del seminario sobre Aduanas.



Síguenos en:



El seminario sobre Innovación ha tenido lugar esta mañana en Bangkok.



El embajador de España en Tailandia, Felipe de la Morena Casado, ofreció el martes una recepción a los integrantes de la Misión Empresarial del Port de Barcelona.



Síguenos en:

