

El Port de Barcelona y Tailandia estrechan lazos para convertirse en el hub logístico de referencia para Europa y el Mediterráneo

- **La jornada inaugural de la Misión Empresarial del Port de Barcelona ha congregado en Bangkok a más de 100 representantes institucionales y profesionales del transporte y la logística.**
- **Las autoridades tailandesas consideran que hay una oportunidad importante para mejorar los negocios entre el Estado español y Tailandia a través de los puertos de Barcelona y de Laem Chabang.**

El director general de la Port Authority of Thailand, Kriengkrai Chaisiriwongsuk, se ha mostrado hoy convencido de que la Misión Empresarial del Port de Barcelona a su país es una oportunidad excepcional para incrementar las relaciones comerciales entre Tailandia y el Estado español a través del Port de Barcelona.

En la jornada de inauguración de la Misión Empresarial del puerto de la capital catalana, celebrada en Bangkok, que ha tenido una asistencia de más de 100 profesionales del ámbito portuario y logístico, Kriengkrai Chaisiriwongsuk ha puesto de manifiesto el importante papel que juega Tailandia en las conexiones marítimas en el sureste asiático y los importantes planes de desarrollo del tráfico marítimo en los que trabaja el país.

El director general de la Port Authority of Thailand se ha mostrado convencido de que “podemos ofrecer un punto de conexión muy importante entre Cataluña y el sureste asiático. Tailandia es el cuarto país de la región en conectividad marítima, por detrás de Singapur, Malasia y Vietnam, pero con el plan de ampliación del Puerto de Laem Chabang estamos creciendo en porcentaje por encima de estos países, lo que nos hace más atractivos para atraer nuevas líneas marítimas en el futuro”.

Reducción de costes logísticos

Por otra parte, “trabajamos para reducir los costes logísticos en Tailandia, de manera que nos podamos convertir en el principal *hub* de la región. En este sentido, uno de los tres proyectos primordiales es el puente terrestre que estamos desarrollando para establecer una conexión intermodal, con puertos en las dos zonas de Tailandia unidos por ferrocarril, que compita con el estrecho de Malacca,” ha explicado Kriengkrai Chaisiriwongsuk.

Síguenos en:



25.10.2022

El segundo proyecto es la creación de una compañía marítima nacional. “Estamos haciendo los estudios de viabilidad, calibrando ventajas y desventajas,” ha avanzado el director general de la Port Authority of Thailand. Y el tercer proyecto en marcha es el desarrollo de la tercera fase del Puerto de Laem Chabang para hacer crecer su capacidad de 11 a 18 millones de TEU y la del ferrocarril de 2 a 6 millones de TEU, incrementando un 30% la transferencia de carga del camión al tren.

Tanto Kriengkrai Chaisiriwongsuk como Sumate Tanthuwaniit, director ejecutivo de la Thailand Chamber of Commerce and Industry, han coincidido en el hecho de que el transporte marítimo es un factor capital para las actividades de comercio exterior pero el desarrollo de los puertos se tiene que hacer siguiendo criterios de sostenibilidad ambiental, de innovación y de mejora de los servicios.

Proyectos coincidentes

En esta línea, Santiago García-Milà, subdirector general del Port de Barcelona, ha subrayado la coincidencia de los planteamientos que hace Tailandia con los del puerto catalán: puertos más verdes, más innovadores y con una clara orientación al cliente. En su intervención en la jornada inaugural de la Misión Empresarial, García-Milà ha trasladado a los empresarios tailandeses las oportunidades que la ubicación geoestratégica del Port de Barcelona abre para sus exportaciones hacia la Unión Europea, acercando a Tailandia no tan sólo el gran mercado europeo, sino también los mercados del norte de África, aspecto este último muy bien recibido por la comunidad tailandesa.

El subdirector general del Port de Barcelona ha puesto el acento en la generación de valor para los importadores y exportadores. “Trabajamos para dar la máxima celeridad a nuestra relación con el cliente final”, ha asegurado Santiago García-Milà. Y ha añadido que la reducción de la huella de carbono es otro de los aspectos claves que hace posible el Port de Barcelona. El ejemplo utilizado por el representante del puerto catalán ha sido un contenedor que se mueve entre el sureste asiático y el sur de Francia: “el ahorro de emisiones de CO2 si este contenedor viaja a través del Canal de Suez y se descarga en el Port de Barcelona es del 40% con respecto a un contenedor que entre por un puerto del Norte de Europa”, ha explicado García-Milà a los empresarios tailandeses.

Barcelona, socio preferente

Barcelona se ha convertido en el principal puerto español de intercambio con Tailandia en valor de las mercancías. Pero la intención tanto del puerto catalán como de las autoridades tailandesas es consolidar las relaciones de intercambio y hacerlas crecer. Así ha acabado su intervención Santiago García-Milà, coincidiendo con Sumate Tanthuwaniit, que se ha mostrado convencido que “hay una oportunidad importante para impulsar los negocios entre el Estado Español y Tailandia a través de los Puertos de Barcelona y de Laem Chabang. Para conseguirlo, necesitamos mejorar la colaboración entre nosotros”, objetivo que se persigue en esta Misión Empresarial.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

25.10.2022

El embajador de España en el país asiático, Felipe de la Morena Casado, encargado de la clausura de la inauguración, ha remarcado que la Misión Empresarial del Port de Barcelona “es la primera que llega a Tailandia después de la pandemia y demuestra el interés que tenemos por impulsar una mayor relación bilateral entre ambos países. De la Morena ha recordado que el comercio bilateral con Tailandia se está recuperando rápidamente: “En el año 2021 nos acercamos a los 2.000 millones de euros y este año se está produciendo un incremento considerable. Nuestro patrón comercial es diversificado y mutuamente beneficioso y tenemos que acercar los intercambios comerciales a su potencial. Con actos como el de hoy, vamos por el buen camino”.

El embajador de España en Tailandia ha hecho patente que “para fomentar la relación comercial, el transporte es clave: tiene que ser eficiente, rápido y a buen precio. Es condición esencial para la competitividad de cualquier empresa y también de cualquier país. En el caso de Tailandia, un país exportador, los precios de la logística son muy relevantes. Por lo tanto, confiamos en que se pueda hacer realidad esta reducción de costes en las cadenas logísticas entre Tailandia y el Port de Barcelona. Confío en que las empresas tailandesas consideren en este puerto como la mejor puerta de entrada para sus exportaciones e importaciones con la Unión Europea.

En la jornada inaugural del viaje también han participado Javier Vidal, vicepresidente del Consejo de Administración del Port de Barcelona, y Jordi Maluquer, representante del Gobierno de Cataluña y director del *Catalonia Trade & Invest* (Singapore).

Acuerdos firmados en Tailandia

Hoy también ha tenido lugar en Bangkok la firma de diferentes acuerdos de colaboración entre asociaciones catalanas y tailandesas. Por una parte, Jordi Trius, presidente de la Asociación de Agentes Consignatarios de Barcos de Barcelona, ha firmado acuerdos con la *Bangkok Shipowners and Agents Association* y la *Thai Shipowners Association*. Y Emili Sanz, presidente de la Asociación de Transitarios de Barcelona (ATEIA-OLTRA), ha sido el encargado de la firma de un acuerdo con la *Thai International Freight Forwarders Association* (TIFFA).

Por último, el Port de Barcelona, la Escola Europea-Intermodal Transport, la Federación Española de Transitarios (FETEIA) y TIFFA han firmado un documento de intenciones en el que se reconoce la necesidad de construir comunidades portuarias mejor formadas, cualificadas y digitalizadas con el fin de mejorar la relación comercial entre España y Tailandia, y hacer transacciones más eficientes y fructíferas. En este sentido, el acuerdo contempla la promoción de actividades conjuntas en el ámbito de la formación y la realización de un curso de formación piloto en operaciones de comercio internacional, enfocado en transacciones entre Tailandia, Europa y países del Mediterráneo. A partir de los resultados de este curso piloto y del interés de las partes por seguir desarrollando la relación, se

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

25.10.2022

considerará el establecimiento de un marco de colaboración estable para el desarrollo de cursos conjuntos, así como el intercambio de estudiantes en el marco de proyectos internacionales.

FOTOS:

Santiago García-Milà, subdirector general del Port de Barcelona; Kriengkrai Chaisiriwongsuk, director general de la Port Authority of Thailand; Javier Vidal, vicepresidente del Consejo de Administración del Port de Barcelona; Felipe de la Morena, embajador de España en Tailandia; Sumate Tanthuwani, director ejecutivo de la *Thailand Chamber of Commerce*; y Jordi Maluquer, representante del Gobierno de Cataluña y director del *Catalonia Trade & Invest* (Singapore).

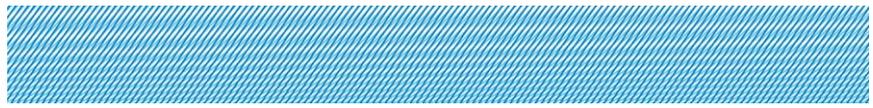


Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat



Nota de prensa

PÁGINA 5 DE 6

25.10.2022

En la jornada de inauguración de la Misión Empresarial del Port de Barcelona en Tailandia, celebrada en Bangkok, han asistido más de 100 profesionales del ámbito portuario y logístico.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de Prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

25.10.2022

Autoridades asistentes a la inauguración de la Misión Empresarial con los firmantes de los acuerdos de colaboración.



Síguenos en:

