

El Port de Barcelona viajará a Tailandia del 22 al 28 de octubre para reforzar los vínculos comerciales

- **La delegación, encabezada por el presidente del Port de Barcelona, Damià Calvet, visitará el puerto de Laem Chabang.**

Entre los días 22 y 28 de octubre, el Port de Barcelona liderará la misión empresarial en Tailandia que se desarrollará en su capital, Bangkok, y que incluirá una visita al puerto de Laem Chabang, lo más importante del país y uno de los que más contenedores mueven en todo el mundo. La delegación catalana estará presidida por el presidente del Port de Barcelona, Damià Calvet, y contará con la presencia de representantes del Gobierno de la Generalitat de Catalunya.

Después de tres años, el Port de Barcelona reanuda sus misiones empresariales *in situ* una vez la pandemia de covid está controlada. Este viaje, de carácter multisectorial –participan empresas importadoras y exportadoras, así como del sector logístico y portuario–, tiene el objetivo de reforzar los vínculos empresariales e institucionales entre el país seleccionado y Cataluña. Este año, Tailandia es el destino escogido para generar oportunidades de negocio, contribuyendo a la internacionalización de las empresas y a la promoción de la comunidad logística de Barcelona.

Uno de los puntos fuertes de las misiones empresariales del Port de Barcelona son los contactos comerciales que las empresas participantes pueden hacer en destino para generar nuevas oportunidades de negocio. Así, con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok, se ofrecerá la posibilidad de organizar agendas de contactos personalizadas con empresarios tailandeses.

En la presentación de la Misión, celebrada hoy en el SIL, Damià Calvet ha explicado que “algunos de los principales objetivos de este viaje son potenciar los intercambios comerciales entre Tailandia y el Port de Barcelona, dar a conocer los servicios que ofrece la infraestructura y su Comunidad Portuaria, así como introducir y consolidar a las empresas importadoras y exportadoras catalanas dentro del mercado del ASEAN”.

“En momentos como el actual, en los que se ha demostrado que la logística es clave para garantizar el día a día de las personas, es más importante que nunca establecer relaciones entre los orígenes y los destinos de las cadenas de suministro para acercarlos al máximo. El conocimiento mutuo permite hacer frente de forma más ágil y segura a las diferentes disrupciones que puedan surgir en un escenario global incierto. Y

Síguenos en:



02.06.2022

no hay duda de que acciones como estas misiones empresariales contribuyen a profundizar en este conocimiento”, ha remarcado el presidente del Port de Barcelona.

Tailandia, una economía atractiva

La elección de este país de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) como destino de la Misión Empresarial responde a su potencial para establecer alianzas comerciales y como socio comercial del Port. Tailandia es uno de los 10 países emergentes más atractivos para la inversión extranjera con un clima de negocio más satisfactorio y tiene una localización geográfica estratégica, sirviendo como plataforma de acceso a otros mercados asiáticos. En este sentido, su pertenencia al ASEAN facilita las relaciones con un mercado de grandes dimensiones, siendo el segundo país por rango de PIB de esta asociación, detrás de Indonesia.

Por otra parte, Tailandia es una de las economías del mundo más dependientes de las exportaciones (equivalente al 66% del PIB) y tiene una industria automovilística muy importante, con buenas perspectivas de demanda de equipamientos y servicios para los sectores de energías renovables y transportes (equipos portuarios y aeroportuarios, material rodante y elementos de señalización). Algunos de los principales sectores de oportunidad de este mercado son la alimentación; la agroindustria; el equipamiento médico; la automoción; turismo y servicios; energía; medio ambiente e infraestructuras de transporte.

En este sentido, el Port de Barcelona es el primer puerto del sistema portuario en tráficos con Tailandia y Cataluña es la primera comunidad autónoma en intercambios Comerciales con este país asiático. En cuanto al tráfico de mercancías entre Barcelona y Tailandia, en 2021, fue de 256 mil toneladas, lo que supone un crecimiento del 9,3% respecto al 2019. En el caso de los TEU, la cifra aumenta a los 22.558, un 16% más respecto el año 2019.

Webinars previos

“Dentro de las acciones de promoción de la Misión que el Port de Barcelona tiene previsto realizar en los próximos meses, destacan dos webinars online que se celebrarán los días 7 de junio y 6 de septiembre sobre las oportunidades de negocio para las empresas y cómo hacer negocios en Tailandia”, ha explicado Manuel Galán, jefe de Relaciones Externas del Port de Barcelona.

Y el miércoles, 22 de junio, está prevista la celebración de un encuentro empresarial en el que los embajadores de Filipinas, Malasia, Vietnam, Indonesia y Tailandia aportarán información de utilidad para hacer negocios en sus respectivos países. Esta jornada presencial está organizada en colaboración con la Asociación Empresarial España Asean (ASEMPEA) con la finalidad de promover las relaciones económicas y comerciales con sus países miembros.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

02.06.2022

Nueva representante para el ASEAN

En el marco de la presentación de la Misión Empresarial en Tailandia, se ha formalizado la firma del contrato de la nueva representante del Port de Barcelona para los países del ASEAN, Luz Pérez, de la empresa Flow Consulting 2018. Con esta incorporación, el Port de Barcelona potenciará las acciones a desarrollar en estos mercados asiáticos, marcados como una de las zonas de especial interés dentro de su IV Plan Estratégico. La nueva representación del Port de Barcelona en el ASEAN está ubicada en Vietnam. Luz Pérez colabora con el Port de Barcelona desde el año 2018, cuando se celebró la Misión Empresarial en Vietnam.

Para más información sobre la Misión Empresarial y los webinars:

<https://www.portdebarcelona.cat/es/web/comunitat-portuaria/missio-2022-tailandia>

FOTO 1: Rueda de prensa de presentación de la próxima Misión Empresarial del Port de Barcelona.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

02.06.2022

FOTO 2: El presidente del Port de Barcelona, Damià Calvet; la nueva representante del Port para los países de la ASEAN, Luz Pérez; la subdirectora general de Comercial y Marketing, Carla Salvadó; y el jefe de Relaciones Externas, Manel Galán.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat