



8 de febrero de 2019

El Port de Barcelona cierra su participación en Fruit Logistica con un gran éxito de visitantes y contactos comerciales

Se han realizado un importante número de reuniones con productores, intermediarios, exportadores, importadores y empresas auxiliares

El Port de Barcelona ha finalizado hoy su participación en Fruit Logistica 2019, la feria especializada en productos frescos más importante del mundo, que se ha celebrado en Berlín entre el 6 y el 8 de febrero con un gran éxito de visitantes internacionales de este sector.

El stand del Port, compartido con la naviera Grimaldi Group, ha recibido durante estos tres días un alto número de visitantes de los diferentes sectores implicados -productores, intermediarios, exportadores, importadores y empresas auxiliares- que se han interesado por los servicios logísticos específicos para este tipo de tráfico y las soluciones de conectividad y distribución que se ofrecen desde el Port de Barcelona.

Los representantes del Port de Barcelona también ha recibido en la edición de este año la visita de grandes cargadores y operadores logísticos especializados en frío y han mantenido numerosas reuniones con los principales actores de la cadena logística internacional dedicada a productos *reefer*. La delegación catalana los ha explicado las mejoras y la ampliación de capacidad que las empresas de la Comunidad Portuaria de Barcelona están realizando para este tipo de tráfico y la completa oferta de conectividad terrestre y marítima (*carretera, ferrocarril, short sea shipping*) que importadores, exportadores y operadores logísticos tienen en Barcelona.

Entre las visitas institucionales que ha recibido el stand del Port de Barcelona destaca la de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya, Teresa Jordà. Fruit Logistica ha cerrado este año una nueva edición de éxito, con la participación de 3.200 expositores de 90 países y una previsión de cerca de 80.000 visitantes.

FOTOS.

Foto 1. De izquierda a derecha: Carles Mayol, *sales manager* del Port de Barcelona; Teresa Jordà, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya; Eugenio Grimaldi, *line manager* de Grimaldi Group; y Ana Arévalo, *commercial manager* del Port de Barcelona.



Foto 2. De izquierda a derecha: Ana Arévalo, *commercial manager* del Port de Barcelona; Carles Mayol, *sales manager* del Port de Barcelona; , Nathalie Thomas, delegada del Port de Barcelona a Toulouse; y Anna Llistერი, responsable Comercial y de Líneas Regulares del Port de Barcelona.

