



El Port de Barcelona ha presentado la oferta de servicios logísticos integrados en la feria Intermodal South America

Cuatro empresas de la Comunidad Portuaria han reforzado la oferta de Barcelona como la puerta a Europa y como *hub* de distribución mediterráneo

El Port de Barcelona ha presentado la oferta de servicios logísticos integrados en la feria Intermodal South America 2019, la feria logística más importante de la región, que hoy finaliza en la ciudad brasileña de Sao Paulo.

La delegación ha estado formada por el *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París; el *sales manager*, Carles Mayol; y el delegado del Port en América del Sur, Hugo Lejtman.

Este año el stand del Port, ubicado en el espacio de Puertos del Estado (stand 15-40) junto con otros puertos españoles, se ha presentado como la puerta a Europa y como *hub* de distribución mediterráneo que ofrece la Comunidad Portuaria de Barcelona gracias a la presencia de las empresas Cargo Club, LeoProex, Logisber y Transcoma como co-expositores. La participación conjunta de los representantes del Port de Barcelona y de cuatro importantes empresas que cubren todas las necesidades aduaneras, transitàries y logísticas de los clientes, ha dado más fuerza a la oferta del puerto catalán dirigida a los operadores latinoamericanos.

La primera feria logística de Iberoamérica

El Port de Barcelona ha participado por undécimo año consecutivo en Intermodal South America, la primera feria regional de la logística, el transporte de mercancías y el comercio exterior. En la pasada edición reunió a 400 emprendidas expositoras de 22 países y más de 33.000 visitantes.