Port de Barcelona

Nota de prensa

11 de abril de 2019

El Port de Barcelona viajará a Japón del 8 al 14 de noviembre para reforzar los vínculos comerciales

La delegación, encabezada por los consejeros de Territorio y Sostenibilidad, de Empresa y Conocimiento y la presidenta del Port, visitará Tokio y el puerto de Yokohama

Entre los días 8 y 14 de noviembre, el Port de Barcelona liderará la misión empresarial a Japón que se desarrollará en la capital del país nipón, Tokio, y en el puerto de Yokohama. La delegación catalana estará presidida por el consejero de Territorio y Sostenibilidad, Damià Calvet; la consejera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón; y la presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa.

Como cada año, la misión del Port de Barcelona, de carácter multisectorial –participan empresas importadoras y exportadoras, así como del sector logístico y portuario–, tiene el objetivo de reforzar los vínculos empresariales e institucionales entre el país seleccionado y Catalunya. Este año, Japón es el escogido para generar oportunidades de negocio, contribuyendo a la internacionalización de las empresas y a la promoción de la comunidad logística de Barcelona.

En esta ocasión, la misión del Port de Barcelona contará con el apoyo de la oficina de ACCIÓ a Tokio, que organizará la agenda de contactos personalizada para que las empresas logísticas puedan mantener reuniones con empresarios nipones. La iniciativa empresarial, entre otros objetivos, pretende potenciar los principales tráficos entre Japón y el Port de Barcelona, dar a conocer los servicios que ofrece la infraestructura y su Comunidad Portuaria, así como introducir y consolidar las empresas importadoras y exportadoras catalanas dentro del mercado asiático.

Japón, tercera economía mundial y 12º socio comercial del Port

Japón, con 172 millones de habitantes, es la tercera economía mundial, el cuarto país importador del mundo y se sitúa como el 12º socio comercial del Port de Barcelona. En este sentido, Catalunya concentra el 80% de las inversiones japonesas en España. Por otra parte, las exportaciones catalanas en Japón representan el 34,4% del comercio exterior del país.

Entre los sectores que más oportunidades podrían generar con esta misión empresarial encontramos el de los productos agroalimentarios gracias, en parte, al nuevo acuerdo de libre comercio entre la UE y Japón que entró en vigor el mes de febrero pasado.

Todos estos indicadores refuerzan la idea de que Japón es un mercado ineludible para las empresas catalanas y, por eso, ha sido escogido para la misión empresarial de este año.

Para más información e inscripciones: promocio@portdebarcelona.cat.

Per a més informació:

Departament de Comunicació. Gabinet de Premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat