

El tráfico de contenedores del Port de Barcelona crece un 6,8% hasta el mes de abril

Tailandia, Egipto y Vietnam son los países que más suben porcentualmente en sus intercambios con la infraestructura catalana

Durante los cuatro primeros meses del año el Port de Barcelona ha canalizado un total de 1,12 millones de TEU, una cifra que supone un incremento del tráfico de contenedores del 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior. En este apartado, los segmentos de actividad con un comportamiento más positivo son los transbordos (contenedores descargados para volver a embarcarse hacia su destino final), que han crecido un 21,1%, y las importaciones, que aumentan un 4,7%. En cambio, los contenedores de exportación han registrado un descenso del 11,7% con respecto al 2018.

Entre los países más dinámicos en sus intercambios con el Port de Barcelona destacan Tailandia (+19,1%), Egipto (+8,9%), Vietnam (+4,4%), Japón (+4,2%) y China (+1,8%).

El tráfico total del Port, que incluye todos los segmentos de carga, ha registrado 22,2 millones de toneladas, un resultado que supone un incremento del 1,3%, si lo comparamos con el año anterior. Concretamente, los líquidos a granel han aumentado un 4,4%, sobre todo por el incremento de hidrocarburos como el gasóleo (+35,6%) y el gas natural (+21%); además de otros productos como los biocombustibles (+67,5%) y los químicos (+14,6%).

Las autopistas del mar que conectan Barcelona con varios destinos de Italia y del norte de África han transportado 49.513 unidades de transporte intermodal (UTI), equivalentes a camiones, plataformas o remolques. Esta cifra se traduce en un ligero descenso (-1,5%) con respecto al 2018.

Por otra parte, el Port de Barcelona ha recibido a 893.495 pasajeros, un 3,5% menos que en el mismo periodo del 2018. Este resultado ha sido debido a la disminución del número de cruceristas, que han sumado 552.949 pasajeros y han registrado un descenso del 10,7%. En cambio, durante los cuatro primeros meses del año, los pasajeros de ferris (340.546 personas) han crecido un 11%.