

El Port de Barcelona intensifica sus contactos comerciales en la feria Transport Logistic de Múnich

El *sales manager* del Port, Carles Mayol, participa en una mesa redonda donde asegura que la calidad y competitividad de los servicios logísticos son la clave para atraer clientes

El Port de Barcelona ha estado presente en la feria Transport Logistic, que se ha celebrado en Múnich del 4 al 7 de junio. La delegación del Port ha estado formada por el subdirector general de Estrategia y Comercial, Santiago Garcia-Milà; el jefe de Relaciones Institucionales y Promoción, Manel Galán; el *sales manager*, Carles Mayol; el *commercial manager*, Lluís París; las delegadas del Port en Francia, Nathalie Thomas y Claire Pérez; y la responsable de Comercial y Líneas Regulares, Anna Llisterri.

Esta feria bienal ha sido un éxito y una gran oportunidad para presentar la oferta logística y de servicios que ofrece el Port de Barcelona como puerta de acceso a un mercado de más de 400 millones de consumidores. Concretamente, en una de las jornadas de la feria, el *sales manager* del Port de Barcelona, Carles Mayol, participó en una mesa redonda denominada "Surveying the hinterland markets: Where Europe's container hubs get in each other's way". Mayol destacó la estrategia del Port para proporcionar eficiencia e infraestructuras sostenibles y así, contribuir a la competitividad de sus clientes. Por eso, el Port de Barcelona apuesta por mejorar la conectividad viaria y ferroviaria con los mercados españoles y europeos; y por incorporar otras fuentes de suministro de energía cero emisiones contaminantes y cero carbón.

El Port de Barcelona ha presentado sus servicios con varias empresas de su Comunidad Portuaria: el operador ferroviario TP Nova; los operadores de servicios logísticos internacionales y transporte intermodal Alfil Logistics, Transabadell y Cosmopartner; la naviera, Grandi Navi Veloci (GNV); y la Escola Europea – Intermodal Transporte, en representación del proyecto TransLogMed.

La feria Transport Logistic Europe, la feria líder mundial de la logística, la movilidad, las nuevas tecnologías y la gestión de la cadena de suministro, ha permitido numerosos contactos y reuniones con a los máximos responsables del sector del transporte y la logística de los cinco continentes durante estos cuatro días.