Port de Barcelona

Nota de prensa

12 de junio de 2019

El Port de Barcelona acoge la SINO-European International Freight Forwarders Conference

Reúne a 350 profesionales procedentes de 80 países con el objetivo de establecer relaciones estables entre transitarios y operadores logísticos asiáticos y europeos

La presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, ha inaugurado hoy la SINO-European International Freight Forwarders Conference, el principal encuentro de transitarios chinos y asiáticos en Europa que organiza la China International Freight Forwarders Association (CIFA), con la colaboración de la WCA Family of Logistic Networks (WCAF), la Asociación de Transitarios de Barcelona (ATEIA-OLTRA) y el Port de Barcelona.

La SINO-European International Freight Forwarders Conference –que ya se celebró en Barcelona los años 2010 y 2013– ha reunido este año a 350 transitarios procedentes principalmente de Asia, Europa y América. Durante los cuatro días que durará la conferencia, en la cual también ha participado el subdirector general de Estrategia y Comercial del Port de Barcelona, Santiago Garcia-Milà; y el presidente de ATEIA-OLTRA, Emili Sanz, se prevé que se celebren unas 10.000 reuniones entre transitarios de todo el mundo.

China, el primer mercado del Port de Barcelona

En la inauguración, Mercè Conesa ha recordado que "el eje comercial entre Asia y Europa, con un tráfico anual superior a los 23 millones de contenedores, es hoy uno de los ejes comerciales más importantes del mundo". En este sentido, ha afirmado que "China es el primer mercado del Port de Barcelona, ya que es el origen del 42% de sus importaciones y el destino del 10% de las exportaciones". Además, también ha destacado que el Port ha acogido una importante inversión, realizada por Hutchison Ports Holding en la terminal de contenedores BEST, que se suma a las otras compañías chinas en Barcelona.

Finalmente, Mercè Conesa ha explicado en el auditorio las mejoras competitivas que el Port de Barcelona ofrece delante de los grandes puertos del norte de Europa, con un acceso fiable y competitivo al gran mercado europeo de 400 millones de consumidores pero con unos ahorros del 15% en costes logísticos y del 20% en huella de carbono.

En su intervención, el subdirector general de Estrategia y Comercial del Port de Barcelona ha explicado que el Port "está redactando su Plan Estratégico teniendo muy presente que Asia es hoy la primera región económica y comercial del mundo y, por lo tanto, que hay que desarrollar una infraestructura y servicios que puedan dar respuesta a las futuras necesidades de transporte que se generen entre Europa y Asia". Garcia-Milà ha recordado que hoy "la competitividad no es entre puertos, sino entre cadenas logísticas" y, en consecuencia el Port de Barcelona "ofrece a los operadores chinos una infraestructura ampliada y con capacidad suficiente, una excelente conectividad con sus mercados europeos y mediterráneos y una clara orientación al cliente de sus servicios".

Per a més informació:

Departament de Comunicació. Gabinet de Premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

Por su parte, el presidente de ATEIA-OLTRA, Emili Sanz, ha pedido a los "asistentes de todo el mundo reunidos estos días en Barcelona que reflexionen sobre el papel que tienen que jugar a los transitarios en el futuro ante la creciente oferta de servicios que las navieras están ofreciendo a los clientes finales".

FOTO: La presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa.



Per a més informació:

Departament de Comunicació. Gabinet de Premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat