



## El Port de Barcelona realiza su cuarto estudio de percepción de marca

### El objetivo es conocer la opinión de los clientes, usuarios y operadores del Port sobre la calidad de los servicios que se ofrecen

El Port de Barcelona pondrá en marcha mañana martes, 18 de junio, un estudio de percepción de marca dirigido a sus clientes, usuarios, operadores logísticos y miembros de la Comunidad Portuaria para conocer cómo valoran sus servicios, destacar sus potencialidades y detectar aquellos aspectos donde hay que introducir mejoras.

Esta es la cuarta vez que el Port de Barcelona emprende un estudio de este tipo. Los anteriores, realizados en los años 1993, 1998, y 2009, permitieron elaborar un retrato sobre cómo los clientes y usuarios valoraban los servicios portuarios y se convirtieron en herramientas indispensables para introducir mejoras sustanciales que han ayudado a que el Port destaque hoy por la calidad de sus servicios y su orientación al cliente.

El estudio de percepción de marca ha sido encargado por el Consejo Rector de la Comunidad Portuaria de Barcelona en la empresa GAPS, especializada en análisis de reputación de marca. Se realizará a través de una macro encuesta que se podrá responder *on-line* y se completará con entrevistas personalizadas y reuniones con las principales empresas importadoras y exportadoras y de la Comunidad Portuaria de Barcelona.

### Impacto de los servicios portuarios en las empresas

La macro encuesta pregunta cómo valoran los clientes y usuarios los servicios ofrecidos por el Port de Barcelona, poniendo el acento en cómo la calidad, la eficiencia y la fiabilidad de estos servicios impactan en sus actividades comerciales. También pregunta cómo valoran la apuesta por la sostenibilidad económica, social y ambiental y la innovación que está realizando el Port y cómo sus organizaciones han ido incorporando estos valores.

Finalmente, el estudio busca también conocer cuál es el posicionamiento del Port de Barcelona con respecto a otros puertos de la región y del mundo.

Los destinatarios de esta macro encuesta son directores de logística, jefes de exportación, responsables de tráfico, y gerentes de empresas importadoras y exportadoras que son usuarios regulares del Port de Barcelona, así como también operadores logísticos y miembros de la Comunidad Portuaria.

Los resultados del estudio de percepción de marca se presentarán en el Consejo Rector de la Comunidad Portuaria de Barcelona que se celebrará previsiblemente a finales de este año.