Port de Barcelona

Nota de prensa

05 de julio de 2019

El Port de Barcelona invita a las empresas de la Comunidad Portuaria a participar activamente en las grandes ferias del sector

Hoy ha presentado su calendario de ferias internacionales en que el Port tiene presencia con stand propio

El Port de Barcelona ha presentado hoy su calendario de ferias para el periodo 2019-2020, animando a la Comunidad Logística Portuaria a participar -conjuntamente con los representantes del Port- en estos grandes acontecimientos sectoriales internacionales. La participación conjunta de los representantes del Port y de empresas y operadores logísticos, portuarios y aduaneros en estas ferias se ha consolidado como un modelo de éxito ya que permite dar una respuesta cohesionada y competitiva a las demandas de los visitantes y refuerza la imagen de marca del Port.

La presentación se ha realizado con el apoyo de la Asociación de Transitarios Internacionales de Barcelona, la Asociación de Agentes Consignatarios de Buques de Barcelona, el Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona y la Asociación de Empresas Estibadoras Portuarias de Barcelona.

El acto ha sido presentado por el *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París; y la responsable Comercial y de Líneas Regulares, Anna Llisterri, que han realizado la valoración de la presencia del Port y sus empresas en las ferias celebradas durante el curso 2018-2019 y han expuesto el calendario y los objetivos a desarrollar durante los próximos 12 meses.

Las principales ferias de Europa, Asia y América

La presentación se ha iniciado con una valoración de las diferentes ferias a las que el Port ha asistido con stand propio: CILF -*China International Logistics and Transportation Fair*-, que reunió a Shenzhen 1.865 expositores y 138.000 visitantes; Fruit Attraction, que se celebra en Madrid y que en la pasada edición tuvo una asistencia de 1.600 expositores de 34 países y 81.000 visitantes; la feria Fruit Logistica, también especializada en productos frescos y que el año pasado reunió en Berlín a 3.200 expositores de 90 países y más de 78.000 visitantes; Intermodal South America, que reunió en Sao Paulo a más de 30.000 visitantes y 400 expositores; Transport Logistic Europe, la gran feria sectorial del centro de Europa que reunió a 2.400 expositores y 64.000 visitantes; y MedFel, que se celebrará en Perpiñán y está especialmente orientada en las empresas del *Midi* francés.

También se ha valorado la participación de los representantes del Port de Barcelona en las principales conferencias internacionales, que son escogidas por su repercusión en sus mercados estratégicos: la 15th Sino-International Freight Forwarders Conference, que se celebró en Shanghai entre el 18 y el 21 septiembre del 2018; la 11th WCA Worldwide Conference, celebrada en Singapur del 18 en 22 febrero pasado; y muy especialmente la SINO-European International Freight Forwarders Conference, el principal encuentro de transitarios chinos y asiáticos en Europa que se celebró este mes de junio en Barcelona con la colaboración del Port.

La propuesta de ferias con stand propio que los responsables comerciales del Port de Barcelona han presentado hoy para el próximo curso incluye Fruit Attraction (Madrid, del 22 al 24 de octubre); Fruit Logistica (Berlin, del 5 al 7 de febrero); SITL-Sema*ine de l'innovation Transporte et Logistique*- (París, del 17

Per a més informació:

Departament de Comunicació. Gabinet de Premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

al 20 de marzo); Intermodal South America (Sao Paulo, del 17 al 19 de marzo); MedFel (Perpiñán, en abril del 2020); así como las conferencias especialmente orientadas a los transitarios: la WCA Worldwide Conference; y la SINO International Freight Forwarders Conference.

Este año el Port de Barcelona, dando respuesta al interés mostrado de su Comunidad Portuaria, asistirá por primera vez con stand propio a la feria Breakbulk Europe, especialmente orientada a las cargas especiales y de proyecto y que se celebrará en Bremen del 16 al 28 de mayo del 2020.

Implicación de la Comunidad Portuaria

Al finalizar la presentación París y Llisterri, que han valorado muy especialmente la creciente participación de las empresas de la Comunidad Portuaria de Barcelona en las ferias y conferencias celebradas durante los últimos años, han pedido a los interesados en acompañar al Port en esta tarea de promoción internacional que lo comuniquen con antelación suficiente para poder realizar una planificación adecuada y eficiente.

Asimismo, han puesto el énfasis en la fuerza que tiene la presencia conjunta en el mismo stand de los operadores portuarios y de los gestores del Port. Finalmente, han animado en las empresas a incrementar su participación en estos grandes puntos de encuentro internacionales y a ser más proactivos en la programación y la definición de los objetivos de este calendario de ferias y conferencias del Port de Barcelona 2019-2020.

FOTO: De izquierda a derecha, Anna Llisterri, responsable Comercial y de Líneas Regulares del Port de Barcelona; y Lluís París, *commercial manager*.



Per a més informació:

Departament de Comunicació. Gabinet de Premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat