El Port de Barcelona prepara su primera Misión Empresarial Digital a Colombia

- **El viaje empresarial de la Comunidad Portuaria de Barcelona se realizará por primera vez en formato *online***
- **"El Port y las asociaciones de empresas estibadoras, consignatarios, transitarios y Colegio de Agentes de Aduanas hemos decidido realizar esta acción comercial en un formato adecuado a las circunstancias", explica Mercè Conesa**

El Port de Barcelona y su Comunidad Portuaria viajarán a Colombia en Misión Empresarial, pero lo harán de forma virtual. Los responsables de la institución portuaria ya han comenzado a preparar la que será la primera Misión Empresarial Digital del Port de Barcelona, un nuevo formato adecuado a las actuales circunstancias para una de las principales herramientas de promoción de la Comunidad Portuaria de la capital catalana. La fecha de este viaje *online* se concretará próximamente pero se trabaja con la mirada puesta en el último trimestre del año.

"La pandemia de coronavirus nos hizo modificar hace unos meses el destino de la Misión Empresarial de este año pero de ninguna manera queríamos renunciar ahora a la posibilidad de intensificar la estrecha relación que tenemos desde hace años con Colombia, uno de nuestros socios comerciales más relevantes. Por ello, el Port y las asociaciones de empresas estibadoras, consignatarios, transitarios y Colegio de Agentes de Aduanas hemos decidido realizar esta acción comercial en un formato adecuado a las circunstancias", avanza la presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa.

"Consideramos que no es el momento oportuno realizar en formato presencial un viaje empresarial, que tiene una logística complicada debido a la importante cantidad de personas que mueve. Pero sí creemos conveniente mantener esta acción de promoción por la importancia de seguir estableciendo vínculos entre la Comunidad Portuaria de Barcelona y las empresas de una economía tan importante como la colombiana. Por eso hemos apostando por una alternativa *online*", concreta Mercè Conesa.

La idea del Port de Barcelona es replicar el viaje empresarial que organiza anualmente pero en formato digital, con un acto de inauguración que contaría con la presencia de las autoridades colombianas y de los máximos representantes del sector logístico y portuario del país, así como de

Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat

representantes tanto del Govern catalán como de la Comunidad Portuaria de Barcelona, encabezados por la presidenta, Mercè Conesa. Si la evolución de la pandemia lo permite, está previsto que alguno de los actos principales de la Misión se haga tanto *online* como presencialmente.

Esta acción digital de promoción incluiría la realización de seminarios técnicos sobre temas de interés para el sector, como pueden ser aduanas, formación o *smart ports*, así como con los tradicionales contactos bilaterales entre las empresas catalanas y colombianas.

"Queremos que la Comunidad Portuaria de Barcelona pueda seguir disponiendo de una herramienta de promoción tan destacada como es la Misión Empresarial pero sin poner en riesgo la salud de nadie. Esta iniciativa no está exenta de complejidad, tanto por ser la primera vez que hacemos un evento de estas características, con tantas actividades y profesionales implicados, como por el aspecto tecnológico, ya que queremos garantizar que los diferentes actos organizados dentro de esta Misión Empresarial Digital se llevarán a cabo en las mejores condiciones", concluye Mercè Conesa.

FOTO: Logo de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Colombia.



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat