

Conectividad, servicios e innovación: el Port de Barcelona, *hub* mediterráneo para los países del mar Negro

- **El Port participa con un stand y en el programa de conferencias de la feria Black Sea Ports and Shipping, que se celebra en Estambul.**

El Port de Barcelona está presente en la Black Sea Ports and Shipping 2021, la principal feria del sector portuario, logístico y marítimo del mar Negro, que tiene lugar entre el 6 y el 8 de julio en Estambul. Esta feria, que celebra su novena edición, reúne a cargadores, navieras, operadores logísticos y responsables de las administraciones implicadas en el transporte marítimo internacional de la región.

El *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París, ha ofrecido hoy la ponencia "Smart Port Developments in Creating Sustainable Futures" en la primera sesión de conferencias organizadas dentro de esta feria bajo el título "Improving Movements of Domestic and International Trade Through Smart Port Integration".

En su presentación, París ha destacado la completa oferta de servicios logísticos y conectividad que el Port de Barcelona pone a disposición de los importadores y exportadores de los países del mar Negro y el Mediterráneo Oriental. Esta amplia oferta de líneas regulares interoceánicas y regionales -el Port de Barcelona tiene actualmente 49 servicios marítimos regulares con los países de la ribera mediterránea- junto con los servicios logísticos adelantados que ofrece la Comunidad Portuaria de Barcelona y la red de conexiones terrestres y ferroviarias con el resto de la Península Ibérica y el sur de Europa, lo sitúan como un *hub* regional eficiente y competitivo para la internacionalización de las economías de esta región.

En este sentido, el *commercial manager* ha explicado cómo Turquía, que ha sido destino de dos Misiones Empresariales del Port de Barcelona, se ha situado como uno de los principales socios comerciales de esta infraestructura, con crecimientos continuados de tráfico durante los últimos 10 años, hasta alcanzar los 144.472 TEU y 1.632.952 toneladas durante el ejercicio 2019. Cataluña es la región del Estado español con un porcentaje mayor de comercio con Turquía, el 27%, destacando los tráfico de vehículos y del sector de la automoción, el textil y los productos químicos.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

07.07.2021

Finalmente, Lluís París ha explicado el objetivo que ha definido el Port en su Plan Estratégico y que pasa por convertirse en un *hub* logístico SMART que apuesta por la innovación y la transformación digital (tecnología 5G, inteligencia artificial) y la sostenibilidad -ambiental, social y económica- como factores para mejorar sus servicios a los clientes y crear valor para la sociedad.

Durante esta misma mañana, el *commercial manager* del Port de Barcelona también ha presentado y moderado la mesa redonda "Black Sea Port Modernisation and Development Projects. Channelling Investments and Planning Development Projects Aimed at Expanding Port Capacity".

FOTOS. El *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París, durante su intervención.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

07.07.2021



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat