23.04.2021

El Port de Barcelona estrena cuenta en Instagram

- **La festividad de Sant Jordi ha sido la fecha escogida para incorporarse a esta red social con la que el Port se quiere seguir acercando a la ciudadanía**

Coincidiendo con la festividad de Sant Jordi, el Port de Barcelona se ha estrenado en la red social Instagram bajo el perfil @portdebarcelona. Con esta incorporación, la infraestructura pretende fomentar la interacción social con la ciudadanía con contenido de carácter lúdico y divulgativo que acerque el puerto catalán a los barceloneses, visitantes, usuarios y trabajadores.

Además de encontrar las últimas novedades sobre el enclave portuario, los usuarios que sigan la nueva cuenta también descubrirán el completo fondo fotográfico de la entidad, tanto el más reciente como el histórico, a través de imágenes inéditas y anécdotas de los momentos inmortalizados.

A través de esta ventana, el Port de Barcelona también dará a conocer su amplio patrimonio artístico y cultural acercando a los seguidores las colecciones de pintura, obra gráfica, escultura y objetos náuticos y portuarios, reflejo de sus 150 años de historia. Los usuarios también podrán acudir al Instagram del puerto barcelonés para conocer las opciones de ocio y actividades de entretenimiento que se ofrecen en el Port Vell.

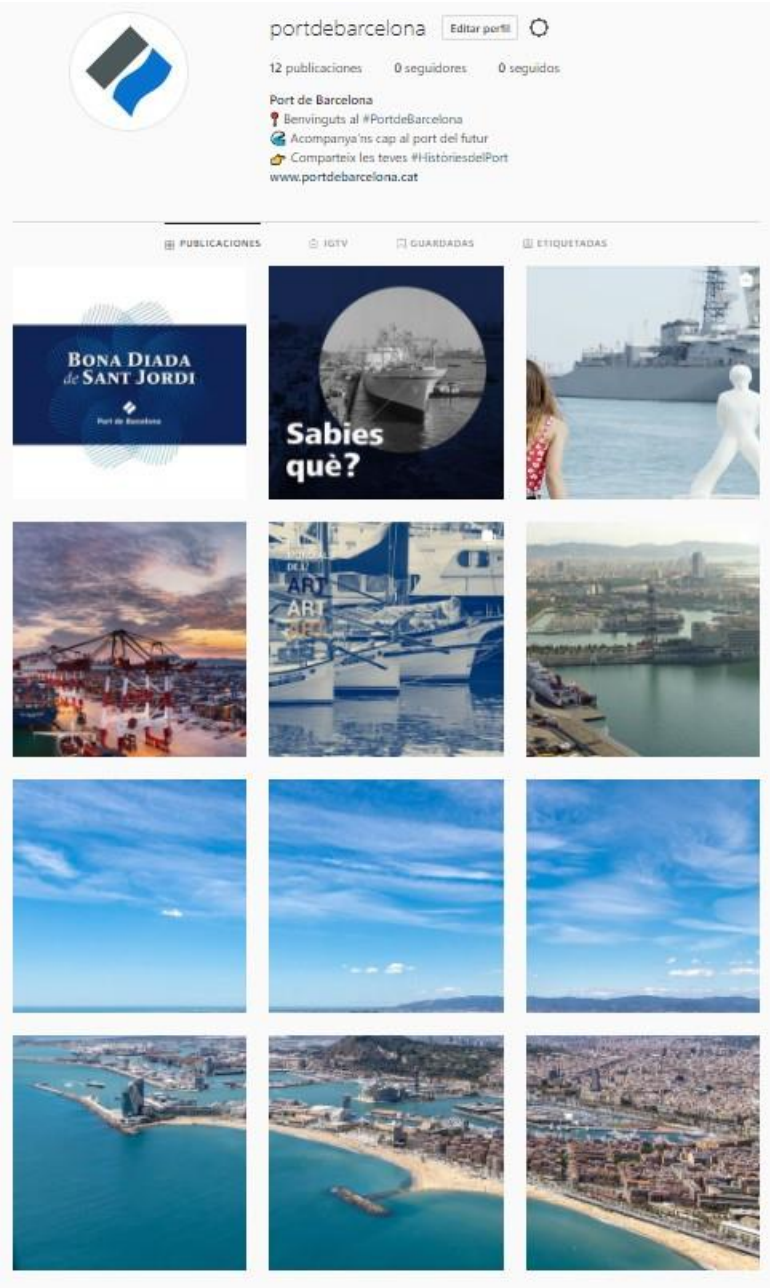
Asimismo, el perfil de Instagram del Port de Barcelona quiere incentivar a los usuarios a difundir su visión del Port de Barcelona compartiendo sus fotografías y vídeos con el hashtag #HistòriesdelPort. Las mejores imágenes serán reposteadas por la cuenta.

Puerto líder en las redes sociales

Con casi 50.000 seguidores en las diferentes redes sociales en las cuales tiene presencia, el Port de Barcelona es el primer puerto del Estado español y uno de los principales puertos del mundo por volumen de seguidores. Actualmente, además de Instagram, la infraestructura catalana tiene presencia en Twitter -con un perfil nacional, @portdebarcelona, y uno internacional, @portofbarcelona-, Linkedin, Youtube y Flickr, además de un canal de Telegram del Servicio de Atención al Cliente.

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat

FOTO: Imagen del perfil de Instagram del Port de Barcelona + Enlace.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat