El nuevo Estudio de Impacto Económico del Port de Barcelona medirá el valor añadido de la digitalización

- **El Estudio también recogerá los indicadores sociales y ambientales para valorar los beneficios que el Port traslada a la economía y a la sociedad.**

- **Para realizar el estudio, se han seleccionado 140 empresas especialmente representativas por su tipo de actividad e implantación en el sector logístico.**

El Port de Barcelona ha iniciado el proceso de recogida de datos para elaborar su nuevo Estudio de Impacto Económico de la actividad comercial y digital. El estudio tiene el objetivo de valorar la dimensión comercial del Port y, muy especialmente, conocer qué valor añadido genera en la economía de su *hinterland,* así como recoger datos de otros indicadores para valorar también el alcance de su impacto medioambiental y social.

El estudio da continuidad a los realizados con anterioridad: el último Estudio de Impacto Económico se finalizó el año 2010. Durante este periodo, el Port ha experimentado cambios importantes en todos los aspectos, destacando la innovación y la digitalización como los principales factores de competitividad que ha incorporado la Comunidad Portuaria de Barcelona durante estos últimos 10 años.

Poner en valor el esfuerzo realizado por la Comunidad Portuaria de Barcelona

En consecuencia, las encuestas sobre las cuales se está elaborando este nuevo estudio dan una especial atención a la digitalización, siendo la primera vez que un puerto emprende un estudio de estas características. De esta manera, el estudio permitirá poner en valor el esfuerzo realizado por las empresas de la Comunidad Portuaria de Barcelona en inversiones tecnológicas en todos los ámbitos operativos y comerciales —telematización de procesos, automatización y gestión digital de diferentes operativas, desarrollo de PORTIC, innovación en servicios digitales, etc. — y que han hecho incrementar claramente la competitividad del Port.

La presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, ha manifestado que este estudio "nos tiene que ayudar a poner cifras al salto cualitativo que ha dado nuestro puerto durante los últimos años, en el cual ha tenido un papel relevante el desarrollo de la tecnología digital, un factor que lo está transformando en un Port de Barcelona más competitivo, con un creciente alcance territorial, un

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat

menor impacto ambiental y, en definitiva, un puerto más productivo que mejora la competitividad de las empresas y la sociedad en la cual mujer servicio".

"Estoy convencida de que Barcelona no sería el puerto con la capacidad que tiene hoy si las empresas no hubieran hecho una apuesta firme por la digitalización y ahora es el momento de valorar los beneficios que nos ha aportado", ha añadido Mercè Conesa.

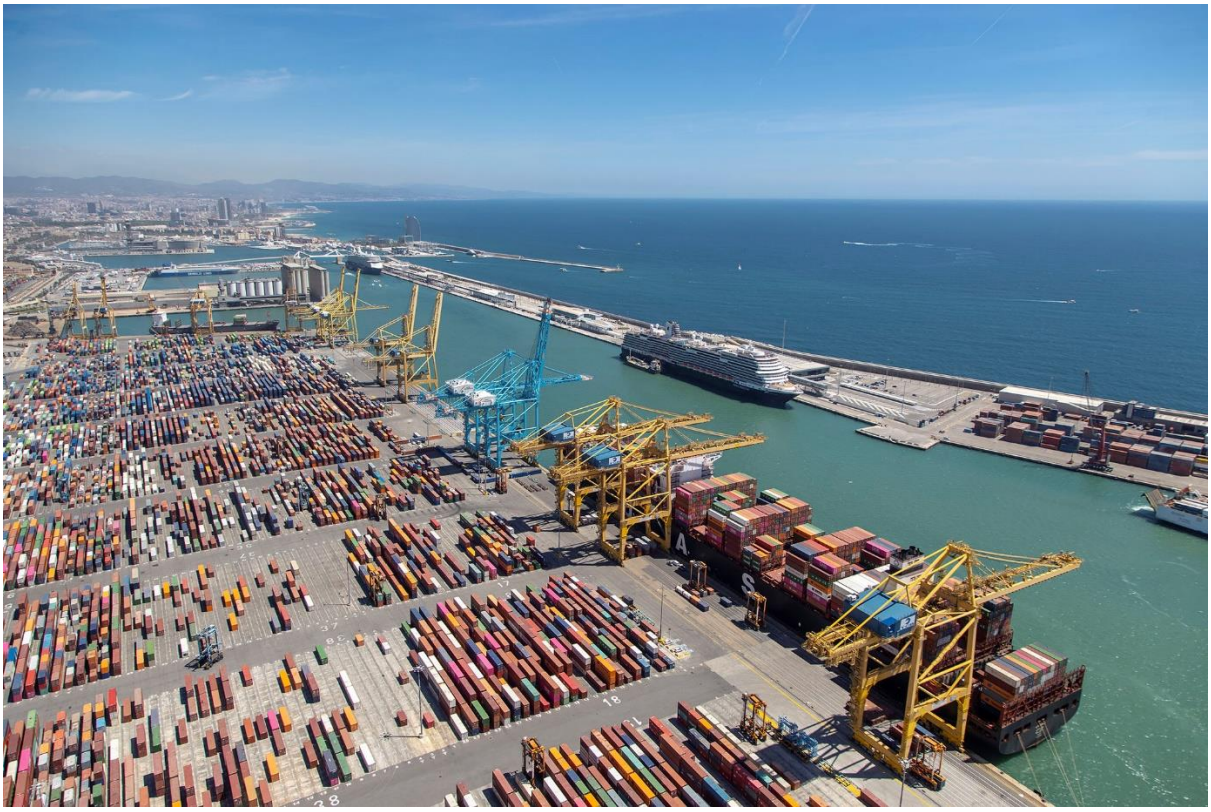
La encuesta, además de cuantificar los aspectos económicos, como es la contribución del Port al Producto Interior Bruto (PIB) catalán y español, por ejemplo, también quiere analizar los otros beneficios que genera la actividad portuaria en su entorno. Así, aspectos como el empleo generado directamente por la actividad portuaria, o la reducción del impacto medioambiental gracias a las medidas implantadas en las diferentes empresas de la Comunidad Portuaria de Barcelona son recogidos en apartados específicos.

Para realizar el Estudio de Impacto Económico de la actividad comercial y digital del Port de Barcelona, que está elaborando la empresa Ecoatenea, especializada en estos tipos de análisis, se han seleccionado una serie de empresas especialmente representativas del Port, tanto por su tipo de actividad como por la implantación en el sector logístico. Actualmente se está realizando la recogida de datos, proceso que finalizará el próximo mes de abril.

La presidenta del Port, en nombre de los responsables del estudio, ha "agradecido a las empresas y a las diversas Asociaciones del Port de Barcelona su participación e implicación en este trabajo".

Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat

FOTO: Imagen aérea del Port de Barcelona.



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat |www.portdebarcelona.cat