18.04.2024

Un estudio de la Cambra estima que las empresas agroalimentarias catalanas podrían multiplicar por trece su facturación a la industria de cruceros

- **El análisis destaca la ventaja competitiva de Cataluña frente a otras economías del entorno y la importancia de contar con relevantes centros logísticos agroalimentarios.**

Las empresas agroalimentarias catalanas podrían llegar a multiplicar por más de trece su facturación a las navieras de cruceros, lo que supondría pasar de los 5,2 millones anuales y representar el 1,1 % del suministro europeo, a superar los 71 millones y obtener una cuota de mercado del 14,5 %.

Esta es una de las principales conclusiones del estudio *Oportunidades de la industria agroalimentaria catalana en el mercado de cruceros (2023)*, elaborado por el Gabinete de Estudios Económicos de la Cambra de Comercio de Barcelona a petición de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), Mercabarna y el Port de Barcelona.

El estudio señala que la industria agroalimentaria catalana muestra una clara ventaja competitiva frente a otras economías del entorno en varios grupos de productos. Esta se apoya en:

- El interés comercial por parte de la oferta y la demanda: mientras que las compañías catalanas constatan su deseo de crecer en este mercado – al que consideran atractivo y rentable-, las navieras están abiertas a ampliar su cuota de abastecimiento en Barcelona si se dan las condiciones de competitividad requeridas.

- La existencia en Cataluña de empresas con una elevada presencia en mercados internacionales.

- La elevada producción de productos KM-0, una ventaja competitiva extra por el ahorro en costes de transporte.

Igualmente, el análisis resalta que Barcelona y Cataluña cuentan con centros logísticos muy relevantes en el sur de Europa - incluyendo grandes centros agroalimentarios como Mercabarna-, y con una red de infraestructuras de transporte muy competitiva. En este sentido, el estudio destaca que:

Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

- El tejido empresarial catalán está acostumbrado a gestionar aumentos estacionales de la demanda de los productos agroalimentarios.

- La competitividad del Port y la calidad e intermodalidad de las infraestructuras de transporte situadas a su alrededor son un activo de gran valor para mejorar el posicionamiento de la industria agroalimentaria en la provisión de los cruceros. Además, a escasos kilómetros del Port se sitúa Mercabarna, una de las plataformas logísticas de producto fresco más importantes del sur de Europa.

- El Port de Barcelona, primer puerto de cruceros del Mediterráneo, aglutina al 14,2 % de los turistas de crucero de puerto base de Europa. Este hecho es relevante porque contribuye a que la estancia de los barcos sea más larga, favoreciendo la operativa.

De cara a que las empresas catalanas puedan aumentar su suministro a las navieras, la entidad dibuja algunas oportunidades:

- Adaptar los servicios de suministro y carga a las necesidades específicas de los cruceros. Estos requieren una elevada agilidad, flexibilidad de horarios y competitividad.

- Incrementar su posicionamiento comercial en la cadena de valor de los cruceros a través de una mejor coordinación entre el tejido empresarial y de la unión de sinergias para poder adaptarse a las condiciones particulares del suministro a cruceros.

- Desarrollar la red de contactos para mantener una relación fluida con las navieras.

Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

18.04.2024

FOTO. Cruceros amarrados en el Port de Barcelona.



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat