

El Port de Barcelona, protagonista al 40 aniversario de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo

- **Una delegación del Port de Barcelona ha presentado el potencial del Port para el comercio en el Mediterráneo.**
- **Las representantes del Port de Barcelona han acompañado a la delegación de la Cámara de Comercio de Barcelona al congreso celebrado en Egipto.**

El Port de Barcelona ha sido uno de los protagonistas del congreso del 40 aniversario de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) celebrado los días 13 y 14 de octubre en Alejandría, Egipto. Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial y Marketing, y Olga Salvador, BCO'S y *reefer manager*, han sido las representantes del Port de Barcelona que han acompañado a la delegación de la Cámara de Comercio de Barcelona al congreso, que también coincide con el centenario de la Cámara de Comercio de Alejandría, anfitriona del acto.

La participación de las representantes del Port de Barcelona se centró en la jornada Mediterranean Ports Summit, dedicada a presentar al modelo de éxito del puerto catalán. Concretamente, Carla Salvador, subdirectora general de Comercial y Marketing del Port de Barcelona, ha explicado el potencial del Port de Barcelona a través de su diversificada oferta para el comercio de productos de todo tipo, desde mercancías en contenedores, *reefer*, vehículos, graneles sólidos, etc., así como las conexiones de *short sea shipping* con los principales puertos del Mediterráneo occidental.

Más allá de la jornada, la delegación del Port de Barcelona que se ha desplazado a Alejandría también celebró durante la primera jornada del congreso una ronda de contactos individualizados con empresas locales, con el objetivo de conocer sus necesidades y explorar oportunidades comerciales.

A raíz del fin de la pandemia, el Port de Barcelona ha experimentado una importante recuperación del nivel de tráfico de mercancías, que este año están marcando nuevos máximos históricos. Los esfuerzos en mejorar y adecuar la infraestructura se han sumado a una sólida estrategia comercial para poner en valor la fortaleza de las empresas del *hinterland*, que se han convertido en la base para la recuperación del tráfico.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO: Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial y Marketing, interviene en el congreso del 40 aniversario de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME).



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat