16.11.2026

La Fundació BCN Port Innovation reforça la seva direcció amb la incorporació de Joana Barbany com a co-CEO

- **Joana Barbany assumirà l'àrea de Creixement i Aliances, mentre que Miquel de la Mano liderarà Tecnologia i Estratègia.**

- **El nou model de direcció compartida acompanya el creixement de la Fundació en projectes, activitat i aliances, i vol ampliar el seu impacte en l'ecosistema d'innovació portuària.**

La Fundació BCN Port Innovation reforça la seva estructura executiva amb la incorporació de Joana Barbany com a co-CEO de l'entitat. Barbany compartirà la direcció de la Fundació amb Miquel de la Mano, en un nou model de lideratge que respon al creixement experimentat pel projecte i a la voluntat de continuar ampliant la seva activitat, les aliances i el seu impacte.

La direcció de la Fundació s'articularà a partir de dos àmbits complementaris. Miquel de la Mano liderarà Tecnologia i Estratègia, mentre que Barbany assumirà Creixement i Aliances. Aquest model permet sumar capacitats i mirades complementàries en una nova etapa de desenvolupament de l'entitat.

La nova estructura respon a l'evolució natural de la Fundació BCN Port Innovation, que continua incrementant la seva activitat, el nombre i l'abast dels seus projectes i la xarxa de col·laboracions amb empreses, startups, institucions, universitats i centres de coneixement. L'objectiu és reforçar la capacitat de la Fundació per connectar innovació, tecnologia i ecosistema empresarial i convertir aquesta col·laboració en projectes amb impacte real en el sector portuari i logístic.

Una trajectòria vinculada a la innovació i les aliances

Barbany és directiva amb més de 25 anys d'experiència en innovació, transformació digital, desenvolupament econòmic i col·laboració publicoprivada. Al llarg de la seva trajectòria, ha liderat estratègies i equips multidisciplinaris i ha impulsat ecosistemes d'innovació connectant administracions, empreses, startups, universitats i centres de recerca.

Actualment és presidenta del Clúster Digital de Catalunya. Ha estat directora de Desenvolupament de Negoci i comptes KAM a Tech by PageGroup i, anteriorment, va ser directora general de

Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

Societat Digital de la Generalitat de Catalunya i tinenta d'alcaldia de Promoció Econòmica, Innovació i Comunicació de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

La seva experiència inclou la creació i consolidació d'aliances estratègiques, les relacions institucionals, el desenvolupament de negoci, la innovació i la connexió entre els sectors públic i privat, competències que s'alineen directament amb l'àrea de Creixement i Aliances que liderarà a la Fundació.

Amb aquest nou model de co-direcció, la Fundació BCN Port Innovation busca consolidar el creixement assolit i reforçar la seva capacitat per generar noves aliances, impulsar projectes transformadors i ampliar l'impacte de la innovació en l'àmbit portuari, marítim i logístic.

FOTO. Joana Barbany.



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat