

El “Nadal al Port” tanca la seva 7a edició reforçant el Port Vell com l’espai nadalenc marítim de Barcelona

- **L’ampliació fins al moll de les Drassanes i l’èxit de les noves propostes consoliden el Nadal al Port com una visita imprescindible de les festes amb més d’1,2 milions de visitants.**

El “Nadal al Port” ha tancat la seva 7a edició consolidant-se definitivament com el gran esdeveniment marítim del Nadal a Barcelona i reafirmant el Port Vell com un espai plenament incorporat a la vida dels barcelonins durant les festes de Nadal. L’esdeveniment, que enguany s’ha ampliat fins al moll de les Drassanes assolint els 24.000 m² i esdevenint l’edició més gran fins a la data, ha tornat a demostrar la seva capacitat d’atreure públics de totes les edats i de generar nous fluxos de visitants per tot l’entorn del port ciutat.

Tot i que ha estat un Nadal marcat pels episodis de pluja —amb fins a setze dies de precipitacions—, la resposta del públic ha estat molt positiva. Segons les dades recollides a través del sistema de càmeres del Port de Barcelona, durant el període nadalenc s’ha registrat la visita de més d’1,2 milions de persones a “Nadal al Port”.

Nous espais i noves experiències amb gran resposta del públic

La incorporació de noves activitats ha estat un dels elements clau d’aquesta edició. La Golondrina nocturna tematitzada de Nadal, una proposta inèdita en els 137 anys d’història del servei, ha estat un èxit rotund, amb prop de 10.000 persones que han volgut viure l’experiència d’un recorregut marítim nadalenc il·luminat i ambientat especialment per a l’ocasió.

També han despertat un gran interès les visites a embarcacions, que han permès apropar la realitat marítima i portuària a la ciutadania. Amb la incorporació de novetats com el vaixell de Salvament Marítim i l’embarcació de la Unitat Marítima dels Mossos d’Esquadra, i amb propostes ja consolidades com els vaixells històrics del Museu Marítim de Barcelona o l’embarcació d’Open Arms, les visites a embarcacions han registrat una elevada afluència de visitants i s’han erigit com un dels grans atractius divulgatius del Nadal al Port.

A aquestes propostes s’hi ha sumat la renovada proposta d’activitats i tallers del carrer infantil del Port, que han contribuït a apropar la realitat marítima i portuària als més petits d’una manera lúdica i participativa, així com les gairebé 300 actuacions d’entitats, escoles i artistes de l’escenari central.

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

A la zona de la Barceloneta, el FunBox, considerat l'inflable més gran del món, ha tornat a ser una de les activitats més populars. Malgrat les condicions meteorològiques adverses, ha rebut 28.000 visitants, confirmant l'èxit d'aquesta proposta lúdica de gran format.

Aquestes xifres confirmen l'assoliment d'un dels grans objectius de l'esdeveniment: establir nous vincles entre els ciutadans i el Port Vell, tot activant i connectant els diferents espais del port ciutadà i afavorint el coneixement de nous espais oberts al públic.

El Tinglado Reial, símbol de col·laboració i arrelament al territori

El Tinglado Reial, que ha celebrat la seva segona edició després de l'excel·lent acollida inicial, s'ha consolidat com un dels espais més esperats del Nadal al Port. Aquesta iniciativa, impulsada conjuntament pel Port Vell i la Comissió de Festes de la Barceloneta, exemplifica la col·laboració estreta amb el territori i el teixit associatiu del barri. A més del seu èxit de públic, el Tinglado Reial ha tingut una destacada repercussió mediàtica, reforçant la seva projecció com a espai de referència per viure la màgia dels Reis d'Orient des d'una mirada marinera i portuària.

Implicació del Port Vell i dels concessionaris

Un any més, la implicació dels concessionaris del Port Vell ha estat clau per reforçar l'atmosfera nadalenca i la identitat compartida de l'esdeveniment. Espais com el Palau de Mar, amb una acurada decoració nadalenca tant a la façana com a l'interior del passadís de restauració; l'Aquàrium de Barcelona, l'Hotel W Barcelona, el Club Natació Atlètic-Barceloneta, així com la il·luminació ja consolidada dels Tinglados, el Portal de la Pau i altres edificis emblemàtics, han contribuït a crear una imatge cohesionada al conjunt del Port Vell.

Un Nadal marítim, obert i consolidat

Els resultats d'aquesta setena edició confirmen que el públic respon de manera molt positiva a les noves propostes i als espais recentment incorporats, i ratifiquen l'interès creixent per activitats vinculades a la cultura marítima, el port i el mar. El "Nadal al Port" continua així la seva evolució com un projecte viu, obert i compartit, que connecta ciutat i port i reforça el Port Vell com un espai ciutadà actiu també durant les festes.

14.01.2026

FOTOS: Imatge aèria i terrestre de la darrera edició de “Nadal al Port”.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

