

La Fundació BCN Port Innovation celebra dos anys impulsant futurs possibles

- **La celebració del 2n aniversari reuneix perfils innovadors i disruptius com Helena Arias i Xesco Espar.**
- **L'acte aposta per trencar límits des del lideratge, la ciència, la digitalització i la sostenibilitat.**
- **La Fundació reafirma la seva missió: impulsar projectes col·laboratius, transformadors i arrelats al Port de Barcelona.**

El CaixaForum ha tornat a ser escenari, un any més, de la celebració de l'aniversari de la Fundació BCN Port Innovation. En aquesta ocasió, sota el lema "Go Beyond the Limits", la jornada ha deixat enrere els formats convencionals per posar al centre dues ponències carregades de propòsit, compromís i visió transformadora.

Ha obert l'acte Helena Arias Casals, enginyera aeroespacial, emprenedora i esportista d'elit, que ha compartit l'experiència d'haver liderat la missió científica i tecnològica Hypatia II. Una expedició que simula la vida a Mart des del desert d'Utah, per qüestionar els límits físics, mentals i simbòlics. Des de l'ús conscient dels recursos fins a la convivència extrema en entorns hostils, la seva mirada ha posat en valor la sostenibilitat real, el lideratge femení i la força col·lectiva per trencar els límits preestablerts.

"Deixar una senyal visible des de l'espai no era només un repte tècnic, també era un missatge: les dones deixem empremta. A Hypatia hem trencat límits físics, mentals i simbòlics. Perquè ser astronauta no és només tenir un bon cap, sinó saber conviure, adaptar-se i liderar. També hem après a viure amb menys: cada membre de la tripulació va consumir només 10 litres d'aigua al dia, en comparació amb la mitjana habitual de 100. La sostenibilitat, quan és necessària, esdevé possible", ha explicat Arias.

Tot seguit, Xesco Espar, expert en lideratge i alt rendiment, ha convidat a l'audiència a no conformar-se amb la millora, sinó a assumir la transformació com a forma de vida. "Els límits existeixen, però són temporals. Són miralls, no murs. Estan fets de les nostres creences i capacitats

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

actuals. I només es trenquen creixent, amb equips que es parlen des del cor, amb ambició i amb una idea clara: l'èxit és col·lectiu o no és".

La Fundació ha posat en valor la seva evolució. En només dos anys, ha passat del desplegament de projectes puntuals a la creació de programes estratègics amb visió sistèmica, com RegenPorts i el Programa de Transformació i Revalorització de Plàstics.

RegenPorts, liderat per la Fundació i Nactiva, integra solucions basades en la natura a les infraestructures portuàries. Les primeres intervencions es fan en espais no productius com parets de molls, i busquen regenerar capital natural, fomentar biodiversitat i reforçar el paper actiu de la comunitat empresarial.

El Programa de Transformació i Revalorització de Plàstics, per la seva banda, activa una nova cadena de valor circular donant una segona vida als residus de polietilè i polipropilè generats dins del Port de Barcelona. Actualment s'està finalitzant l'adequació de la nau i coordinant les tasques amb les entitats col·laboradores per iniciar l'activitat aviat.

El tancament de l'acte ha anat a càrrec de Miquel de la Mano, director tècnic de la Fundació, qui ha traçat un paral·lelisme entre l'impuls de projectes transformadors i l'esforç que exigeix pujar l'Aconcagua: saber dosificar l'energia, avançar amb constància i llegir bé el terreny: "Quan assumeixes un repte exigent, t'adones que no tot és velocitat. Cal saber gestionar l'esforç, llegir el moment i entendre quan accelerar. A la Fundació passa el mateix: impulsar projectes d'impacte en un entorn com el Port requereix trobar l'equilibri entre l'agilitat i la precisió. No podem fallar."

El creixement de la Fundació BCN Port Innovation també s'ha traduït en equip i estructura: enguany s'han incorporat tres nous perfils professionals, i ja són 34 les empreses que formen part del seu ecosistema. La majoria d'aquestes, siguin logístiques, industrials o de serveis, tenen el Port de Barcelona com a part de la seva cadena de valor. Fer una passa endavant i sumar-se al canvi que impulsa la Fundació pot ser una oportunitat per contribuir activament a un futur més conscient, regeneratiu i compromès amb el territori.

L'aniversari d'enguany ha tornat a demostrar que aquest espai ja no és només un punt de trobada, sinó un laboratori d'idees i aliances per continuar explorant com tenir cura del nostre entorn des del Port de Barcelona, un espai que pot ser origen, trajecte o destí.

Per a més informació: info@bcnportinnovation.org.

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

20.06.2025

FOTO. Helena Arias Casals, enginyera aeroespacial, ha compartit amb els assistents la seva experiència liderant la missió científica i tecnològica Hypatia II.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

FOTO. L'acte ha comptat amb la presència de *partners* i la majoria de membres de l'equip directiu de la Fundació BCN Port Innovation.

