

El Port de Barcelona reforça els llaços econòmics i logístics amb Algèria en un viatge comercial

- **Durant dos dies, representants del Port de Barcelona i empreses de la Comunitat Portuària han mantingut trobades amb autoritats institucionals i agents econòmics clau del país nord-africà.**
- **Actualment, el Port de Barcelona treballa per recuperar i potenciar les connexions marítimes amb ports algerians com el d'Alger i Djen Djen, amb noves rutes regulars.**

Una delegació del Port de Barcelona, encapçalada per la subdirectora general i responsable de Comercial i Màrqueting, Carla Salvadó, ha realitzat aquesta setmana un viatge comercial a Algèria amb l'objectiu d'enfortir les relacions econòmiques i logístiques entre ambdós territoris.

Durant dos dies, representants del Port de Barcelona i empreses de la Comunitat Portuària han mantingut trobades amb autoritats institucionals i agents econòmics clau del país nord-africà. La visita ha inclòs reunions amb l'ambaixador d'Espanya a Algèria, representants del ministeri de Transports, diverses associacions empresarials, importadors i exportadors algerians, així com una visita al Port d'Alger.

El punt culminant d'aquesta acció comercial ha estat el seminari "Le Port de Barcelona, trait d'union entre l'Algérie et l'Europe", celebrat el dijous 12 de juny a la capital del país. L'acte ha comptat amb la participació d'associacions empresarials i un centenar d'empreses importadores i exportadores, així com representants del món marítim i empresarial d'Algèria. Durant el seminari, s'ha posat en valor el paper estratègic del Port de Barcelona com a plataforma logística avançada i porta d'entrada al mercat europeu per a les empreses algerianes.

"La proximitat geogràfica i la història compartida entre Barcelona i Algèria fan del nostre port un soci natural per al desenvolupament de projectes conjunts en àmbits com la logística, l'agroalimentació, l'automòbil, l'energia o les infraestructures", ha destacat Carla Salvadó durant el seu discurs de cloenda.

Un soci clau per al comerç euromediterrani

El Port de Barcelona és un dels principals *hubs* logístics del sud d'Europa i un punt de connexió estratègic amb el nord d'Àfrica. Tot i que els intercanvis comercials entre Espanya i Algèria es van veure afectats per tensions diplomàtiques el 2022, amb una caiguda del 97% en les exportacions des del Port a aquest país, un cop repeses les relacions diplomàtiques a finals de 2024 el Port ha observat una progressiva millora dels tràfics, focalitzada en productes com el paper i cartró i químics com els polímers d'etilè i propilè.

Fins l'any 2021, Algèria havia estat any rere any entre els cinc principals socis comercials del Port, i va arribar a ser el segon els anys 2018 i 2019. D'aquí la rellevància de reprendre la relació amb aquest mercat.

Actualment, el Port de Barcelona treballa per recuperar i potenciar les connexions marítimes amb ports algerians com els d'Alger i Djen Djen, amb noves rutes regulars impulsades per navilieres com CMA CGM. Aquestes connexions són clau per facilitar l'exportació i importació de productes industrials, agroalimentaris, energètics i logístics entre ambdós països.

L'acció comercial ha inclòs, també, espais de *networking* i reunions bilaterals entre empreses, amb l'objectiu de generar oportunitats reals de col·laboració i establir vincles comercials duradors entre les dues ribes de la Mediterrània.

Amb aquest viatge, el Port de Barcelona reafirma el seu compromís amb la internacionalització i la cooperació euromediterrània, i es consolida com a *hub* logístic de referència entre Europa i el nord d'Àfrica.

13.06.2025

FOTOS:

Ahir es va celebrar a Alger la jornada “Le Port de Barcelona, trait d’union entre l’Algérie et l’Europe”.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

13.06.2025

Mohamed Tayeb Aboud, president del Groupe Algérien de Transport Maritime (GATMA); Djamal Eddine Abdelghani Dridi, secretari general d'Algèria; Carla Salvadó, subdirectora general i responsable de Comercial i Màrqueting del Port de Barcelona; Rezal Abdelkrim, president del Groupe de Services Portuaires (SERPORT), i Lluís París, Head of Automotive, Roro, SSS & Bulk Department del Port de Barcelona.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat