

La Fundació BCN Port Innovation celebra el seu tercer Fòrum de Partners Leaders

- **Les temàtiques principals d'aquesta ocasió han estat la ciberseguretat i ciberintel·ligència, i les noves normatives ESG, oferint eines i coneixements clau per ajudar les empreses partners a estar preparades per als reptes del futur proper.**
- **La Fundació ha passat de comptar amb 15 partners inicials a un total de 34 partners actualment, que impulsen projectes col·laboratius d'impacte sistèmic.**
- **Aquest any, la Fundació ha orientat els seus esforços cap al medi ambient, alineant-se amb els objectius del Port de Barcelona per promoure un model logístic més sostenible.**

La Fundació BCN Port Innovation va celebrar ahir a la tarda el seu tercer Fòrum de Partners Leaders, reafirmant el seu paper com a motor d'innovació en el sector portuari i logístic. L'esdeveniment va reunir representants de les empreses partners i es va centrar en dues temàtiques clau per garantir la competitivitat i sostenibilitat de totes elles.

El president de la Fundació i del Port de Barcelona, José Alberto Carbonell, va obrir la jornada posant èmfasi en l'evolució i l'impacte de la innovació en la Comunitat Portuària. "La innovació ha estat, i continua sent, un pilar fonamental en l'evolució del Port de Barcelona. Actes com Smart Ports o iniciatives com el BlueTechPort, referents en innovació i economia blava, han demostrat que la innovació no és només una estratègia, sinó un motor transformador per a tota la nostra comunitat".

El fòrum va oferir dues ponències centrals amb un enfocament pràctic i estratègic per als partners. La primera, sobre ciberseguretat i ciberintel·ligència, va ser a càrrec de Carlos Seisdedos, que va abordar les principals amenaces i oportunitats en l'àmbit de la ciberseguretat portuària. Seisdedos va remarcar que "un dia de paràlisi per ciberatac pot costar milions d'euros. Els atacs impacten als diferents àmbits de l'organització, no només al departament IT i, a part d'aquesta afectació transversal, el dany reputacional és particularment significatiu. És important canviar el paradigma de com funcionem i utilitzar un enfocament proactiu; la ciberintel·ligència és anticipació".

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

La segona ponència, sobre les normatives ESG, va ser presentada per Raimon Puigjaner, que va explicar com aquestes normatives estan transformant la manera com les empreses operen i planifiquen el futur. Segons Puigjaner, "treballar la sostenibilitat té a veure amb projectar amb confiança la viabilitat a llarg termini de l'organització. No només a nivell de mercat hi ha unes forces normatives que pressionen, sinó que la competència es mou en termes de sostenibilitat. A més, el capital és cada cop més advers al risc en termes de no treballar-la bé".

Des de la seva creació, la Fundació ha experimentat un creixement exponencial, passant de 15 partners fundadors a 34 membres en l'actualitat. Aquest increment reflecteix la confiança en la Fundació com a plataforma de col·laboració públic-privada, impulsant projectes que han evolucionat des d'iniciatives puntuals a programes sistèmics amb impacte transversal. La directora de la Fundació, Catalina Grimalt, va destacar que "realment, sense tots vosaltres, els partners i l'Autoritat Portuària de Barcelona, no podríem parlar dels avenços que estem aconseguint junts. Aprofitem per recordar-vos que la Fundació és una eina al vostre servei: tant per donar-vos veu a través dels nostres canals com per respondre a les necessitats de les vostres empreses".

Aquest any, la Fundació ha orientat els seus esforços cap al medi ambient, alineant-se amb els objectius del Port de Barcelona per promoure un model logístic més sostenible. Durant la jornada, el director tècnic de la Fundació, Miquel de la Mano, va destacar alguns dels programes més innovadors que estan en desenvolupament: "El compromís climàtic de l'Autoritat Portuària ja és una realitat, amb projectes d'una gran envergadura en marxa. Ara, però, és moment d'anar un pas més enllà i plantejar iniciatives que se centrin en la restauració i regeneració de les externalitats generades per la Comunitat Portuària".

La Fundació BCN Port Innovation es manté oberta a la incorporació de nous socis per ampliar el seu ecosistema i continuar liderant la innovació en el sector portuari.

FOTO. Els membres del Fòrum de Partners Leaders de la Fundació BCN Port Innovation.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat