18.04.2024

Un estudi de la Cambra estima que les empreses agroalimentàries catalanes podrien multiplicar per tretze la facturació a la indústria de creuers

- **L'anàlisi destaca l'avantatge competitiu de Catalunya davant altres economies de l'entorn i la importància de comptar amb rellevants centres logístics agroalimentaris.**

Les empreses agroalimentàries catalanes podrien arribar a multiplicar per més de tretze la facturació a les navilieres de creuers. Suposaria passar dels 5,2 milions anuals i representar l'1,1% del subministrament europeu, a superar els 71 milions i obtenir una quota de mercat del 14,5%.

Aquesta és una de les principals conclusions de l'estudi *Oportunitats de la indústria agroalimentària catalana al mercat de creuers (2023)*, elaborat pel Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona a petició de l'Associació Internacional de Línies de Creuers (CLIA), Mercabarna i el Port de Barcelona.

L'estudi assenyala que la indústria agroalimentària catalana mostra un clar avantatge competitiu davant altres economies de l'entorn en diversos grups de productes. Aquest es basa en:

- L'interès comercial de l'oferta i la demanda: mentre que les companyies catalanes constaten el desig de créixer en aquest mercat –que consideren atractiu i rendible-, les navilieres estan obertes a ampliar la quota de proveïment a Barcelona si es donen les condicions de competitivitat requerides.

- L'existència a Catalunya d'empreses amb una presència elevada en mercats internacionals.

- L'elevada producció de productes de quilòmetre zero, un avantatge competitiu extra per a l'estalvi de costos de transport.

Igualment, l'anàlisi ressalta que Barcelona i Catalunya compten amb centres logístics molt rellevants al sud d'Europa - incloent grans centres agroalimentaris com Mercabarna-, i amb una xarxa d'infraestructures de transport molt competitiva. En aquest sentit, l'estudi destaca que:

- El teixit empresarial català està acostumat a gestionar augments estacionals de la demanda dels productes agroalimentaris.

Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

- La competitivitat del Port i la qualitat i intermodalitat de les infraestructures de transport situades al seu voltant són un actiu de gran valor per millorar el posicionament de la indústria agroalimentària en la provisió dels creuers. A més, a escassos quilòmetres del Port se situa Mercabarna, una de les plataformes logístiques de producte fresc més importants del sud d'Europa.

- El Port de Barcelona, primer port de creuers de la Mediterrània, aglutina el 14,2 % dels turistes de creuer de port base d'Europa. Aquest fet és rellevant perquè contribueix a fer que l'estada dels vaixells sigui més llarga i afavoreix l'operativa.

De cara que les empreses catalanes puguin augmentar el subministrament a les navilieres, l'entitat dibuixa algunes oportunitats:

- Adaptar els serveis de subministrament i càrrega a les necessitats específiques dels creuers. Aquests requereixen una elevada agilitat, flexibilitat d'horaris i competitivitat.

- Incrementar el posicionament comercial a la cadena de valor dels creuers a través d'una millor coordinació entre el teixit empresarial i de la unió de sinergies per poder adaptar-se a les condicions particulars del subministrament a creuers.

- Desenvolupar la xarxa de contactes per mantenir una relació fluida amb les navilieres.

Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

18.04.2024

FOTO. Creuers amarrats al Port de Barcelona.



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.
T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat