

## Toroi Marine i Meditmin, guanyadors de la primera edició del programa BlueUp

- **El projecte és una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona que, a través de Barcelona Activa, col·labora amb Costa Cruceros i el Port de Barcelona.**
- **Costa Cruceros ha atorgat un premi de 10.000 euros a la *startup* més sostenible i el Port de Barcelona un altre de 10.000 euros a la *startup* més innovadora.**

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, en col·laboració amb el Port de Barcelona i Costa Cruceros, ha celebrat l'entrega de premis de la primera edició de BlueUp. Llançat el juny de 2022, aquest programa s'alinea amb l'estratègia de l'Ajuntament de Barcelona de promoure i donar suport a iniciatives empresarials d'economia blava capaces de crear llocs de feina i impulsar l'activitat marítima de Barcelona.

Meditmin és una *startup* que comercialitza una solució de fertilització orgànica marina per remineralitzar i reviure plantes, des d'unitats domèstiques a horts urbans i agricultura a gran escala, estalviant grans quantitats d'aigua i fertilitzants tradicionals, i aplicant els principis de l'economia circular. Ha estat guardonada amb el premi a la *startup* més sostenible, dotat amb 10.000 euros i atorgat per Costa Cruceros.

Toroi Marine és una *startup* que dissenya i construeix un sistema de propulsió elèctrica per a l'atracada automatitzada de petites embarcacions d'esbarjo. Ha rebut el premi a la *startup* més innovadora, també dotat amb 10.000 euros, atorgat pel Port de Barcelona.

Els guanyadors formen part de les onze *startups* que van estar seleccionades el passat mes d'octubre i que, des d'aleshores, han rebut sessions de formació, *networking*, tutories personalitzades i mentories per part de Barcelona Activa amb col·laboració de la resta de socis del programa: Universitat Politècnica de Barcelona, Clúster Nàutic i Seastainable Ventures. Diverses parts de la formació i la tutoria es van portar a terme a bord del vaixell Costa Smeralda.

L'acte, que ha comptat amb la presència del director general de Barcelona Activa, Felix Ortega, així com d'autoritats del Port de Barcelona i de Costa Cruceros, ha tingut lloc al World Trade Center, un

Segueix-nos a:



espai emblemàtic i que representa l'aliança publicoprivada entre Barcelona Activa, Costa Cruceros i el mateix Port.

El director general de Barcelona Activa, Felix Ortega, ha afirmat: "fa uns anys que impulsem el desenvolupament de l'economia blava, és a dir, l'economia marítima sostenible, un sector estratègic per a la ciutat". "BlueUp ens permet promoure la competitivitat de la ciutat, generar oportunitats per a emprenedors i emprenedores i crear llocs de feina de qualitat". Ortega assegura que "sense la implicació de les organitzacions, això no hauria estat possible. Comptem amb totes elles per a una segona edició del programa".

"Estem orgullosos d'atorgar aquest premi a Meditmin i d'haver donat suport als altres candidats des del principi, ja que aquest encarna perfectament la nostra visió expressada al Manifesto Costa per un turisme basat en valors, sostenible i inclusiu, part del Memorando de Entendimiento que vam signar amb l'Ajuntament de Barcelona", afirma Davide Triacca, director de Sostenibilitat de Costa Cruceros i secretari general de la Fundació Costa Crociere. "Una de les ambicions del nostre pla de sostenibilitat, anomenat 'The Good Impact of Travel', és ajudar a impulsar la innovació, gràcies al suport a *startups* amb talent i pioneres. Aquesta primera edició de BlueUp representa una clara prova d'això, i és també una fita significativa d'aquest acord amb Barcelona Activa, ja que va perfectament alineat amb els objectius de Costa per al desenvolupament i suport del creixement sostenible en les comunitats en les quals operem".

Carles Rua, cap d'Innovació del Port de Barcelona, afirma que "BlueUp encaixa perfectament al nostre Pla d'Innovació, que té per objectiu convertir les noves idees en valor per a la Comunitat Portuària, els seus clients i la societat. En aquest cas, ho hem aconseguit a través d'una aliança publicoprivada que ens permet continuar treballant en el desenvolupament de l'economia blava a la nostra ciutat".

### L'economia blava, un 4,3% del PIB a Barcelona

El programa BlueUp és un dels projectes impulsats en el marc de l'estratègia d'impuls a l'economia blava de Barcelona. (<https://www.barcelonactiva.cat/economiablava>)

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa i en col·laboració publicoprivada amb més de setanta agents rellevants de l'economia blava de la ciutat, va publicar l'octubre de 2021 una Estratègia d'Impuls de l'Economia Blava, en el qual preveu desenvolupar tot el potencial d'aquest vector a la ciutat, que actualment representa un 1,4% de l'ocupació i un 4,3% del PIB, i suposa una gran font de riquesa i oportunitats d'innovació per a la ciutat. El llançament del nou programa per a emprenedors s'emmarca en aquesta línia de treball.

Segueix-nos a:



Un any després de la publicació, més d'un 80% dels projectes de l'estratègia estan realitzats o en execució. Amb projectes com la renovació del Port Olímpic, l'atracció del World Ocean Council (WOC) o la celebració de la Copa Amèrica 2024, a més de projectes de foment de l'ocupació blava, la innovació i el finançament.

Barcelona avança com a capital mundial de l'economia blava, fet que tindrà repercussió en el potenciament d'activitats i oportunitats de llocs de feina en aquest àmbit.

Costa continua avançant en el seu full de ruta cap a les emissions zero donant suport a la investigació i el desenvolupament de solucions tecnològiques innovadores i sostenibles.

Al seu IV Pla Estratègic 2021-2025, el Port de Barcelona expressa el seu compromís amb la sostenibilitat i la innovació, i inclou la creació d'un hub d'innovació, Blue Tech Port, que neix de la voluntat de digitalitzar l'ecosistema logístic i portuari de la ciutat. Per això, projectes com BlueUp jugaran un paper clau.

**FOTO1:** Celebració de l'entrega de premis de la primera edició del programa BlueUp al Port de Barcelona.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.  
T +34 93 306 88 40 | [comunicacio@portdebarcelona.cat](mailto:comunicacio@portdebarcelona.cat) | [www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)

**FOTO2:** El Port de Barcelona ha atorgat a Toroi Marine el premi a la *startup* més innovadora, dotat amb 10.000 euros.



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | [comunicacio@portdebarcelona.cat](mailto:comunicacio@portdebarcelona.cat) | [www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)