

El Port de Barcelona, protagonista al 40 aniversari de l'Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani

- **Una delegació del Port de Barcelona ha presentat el potencial del Port per al comerç al Mediterrani.**
- **Les representants del Port de Barcelona han acompanyat la delegació de la Cambra de Comerç de Barcelona al congrés celebrat a Egipte.**

El Port de Barcelona ha estat un dels protagonistes del congrés del 40 aniversari de l'Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani (ASCAME) celebrat els dies 13 i 14 d'octubre a Alexandria, Egipte. Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial i Màrqueting, i Olga Salvador, BCO'S i *reefer manager*, han estat les representants del Port de Barcelona que han acompanyat la delegació de la Cambra de Comerç de Barcelona al congrés, que també coincideix amb el centenari de la Cambra de Comerç d'Alexandria, amfitriona de l'acte.

La participació de les representants del Port de Barcelona es va centrar en la jornada Mediterranean Ports Summit, dedicada a presentar el model d'èxit del port català. Concretament, Carla Salvador, sotsdirectora general de Comercial i Marketing del Port de Barcelona, ha explicat el potencial del Port de Barcelona a través de la seva diversificada oferta per al comerç de productes de tota mena, des de mercaderies en contenidors, *reefer*, vehicles, granel sòlids, etc., així com les connexions de *short sea shipping* amb els principals ports del Mediterrani occidental.

Més enllà de la jornada, la delegació del Port de Barcelona que s'ha desplaçat a Alexandria també va celebrar durant la primera jornada del congrés una ronda de contactes individualitzats amb empreses locals, amb l'objectiu de conèixer les seves necessitats i explorar oportunitats comercials.

Arrel de la fi de la pandèmia, el Port de Barcelona ha experimentat una important recuperació del nivell de tràfic de mercaderies, que enguany estan marcant nous màxims històrics. Els esforços en millorar i adequar la infraestructura s'han sumat a una sòlida estratègia comercial per posar en valor la fortalesa de les empreses del *hinterland*, que han esdevingut la base per a la recuperació del tràfic.

Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

14.10.2022

FOTO: Carla Salvadó, subdirectora general de Comercial i Màrqueting, intervén al congrés del 40 aniversari de l'Associació de Cambres de Comerç del Mediterrani (ASCAME).



Segueix-nos a:



Departament de Comunicació. Gabinet de premsa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacioport@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat