

8 de febrer de 2019

El Port de Barcelona tanca la seva participació a Fruit Logistica amb un gran èxit de visitants i contactes comercials

S'han realitzat un important nombre de reunions amb productors, intermediaris, exportadors, importadors i empreses auxiliars

El Port de Barcelona ha finalitzat avui la seva participació a Fruit Logistica 2019, la fira especialitzada en productes frescos més important del món, que s'ha celebrat a Berlin entre el 6 i el 8 de febrer amb un gran èxit de visitants internacionals d'aquest sector.

L'estand del Port, compartit amb la naviliera Grimaldi Group, ha rebut durant aquests tres dies un alt nombre de visitants dels diferents sectors implicats -productors, intermediaris, exportadors, importadors i empreses auxiliars- que s'han interessat pels serveis logístics específics per aquest tipus de tràfic i les solucions de connectivitat i distribució que s'ofereixen des del Port de Barcelona.

Els representants del Port de Barcelona també ha rebut en l'edició d'enguany la visita de grans carregadors i operadors logístics especialitzats en fred i han mantingut nombroses reunions amb els principals actors de la cadena logística internacional dedicada a productes *reefer*. La delegació catalana els ha explicat les millores i l'ampliació de capacitat que les empreses de la Comunitat Portuària de Barcelona estan realitzant per aquest tipus de tràfic i la completa oferta de connectivitat terrestre i marítima (carretera, ferrocarril, *short sea shipping*) que importadors, exportadors i operadors logístics tenen a Barcelona.

Entre les visites institucionals que ha rebut l'estand del Port de Barcelona destaca la de la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, Teresa Jordà. Fruit Logistica ha tancat enguany una nova edició d'èxit, amb la participació de 3.200 expositors de 90 països i una previsió de prop de 80.000 visitants.

FOTOS.

Foto 1. D'esquerra a dreta: Carles Mayol, *sales manager* del Port de Barcelona; Teresa Jordà, consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya; Eugenio Grimaldi, *line manager* de Grimaldi Group; i Ana Arévalo, *commercial manager* del Port de Barcelona.



Foto 2. D'esquerra a dreta: Ana Arévalo, *commercial manager* del Port de Barcelona; Carles Mayol, *sales manager* del Port de Barcelona; , Nathalie Thomas, delegada del Port de Barcelona a Toulouse; i Anna Llisteri, responsable Comercial i de Línies Regulars del Port de Barcelona.

