

El Port de Barcelona se presenta como la puerta a Europa y *hub* mediterráneo para el mercado iberoamericano

- **Participa en la Misión Empresarial organizada por la Cámara de Comercio Brasil-Cataluña, que visitará Sao Paulo y el estado de Bahia.**
- **Los representantes del puerto se han reunido con importadores y exportadores, operadores logísticos y administraciones portuarias en la feria Intermodal South America.**

El Port de Barcelona está realizando durante estos días una intensa actividad de promoción focalizada en el mercado brasileño e iberoamericano y que se desarrolla en dos frentes complementarios: la feria Intermodal South America y la Misión Empresarial en Brasil 2022 que organiza la Cámara de Comercio Brasil-Cataluña.

Intermodal South America 2022, que se celebra del 15 al 17 de marzo en la ciudad brasileña de Sao Paulo, es la primera feria regional de logística, transporte de mercancías y comercio exterior de la región. La delegación que asiste está formada por la subdirectora general de Comercial y Màrqueting del Port de Barcelona, Carla Salvadó; el *Head of Container Division*, Carles Mayol; y el delegado del Port en América del Sur, Hugo Lejtman.

Durante los tres días que dura esta feria, que celebra su 26ª edición, los representantes del Port se están reuniendo con empresas importadoras y exportadoras y con los principales operadores logísticos y de transporte de Sudamérica. La delegación catalana también se está reuniendo con representantes tanto de las administraciones portuarias como de asociaciones empresariales y profesionales del transporte internacional con el objetivo de conocer de primera mano las especificidades del sector y poder ofrecerle servicios en Barcelona adaptados a sus necesidades.

Con este objetivo, Salvadó, Mayol y Lejtman han explicado la conectividad marítima entre Barcelona y los puertos latinoamericanos, especialmente los cuatro servicios regulares con los dos grandes mercados sudamericanos, Brasil y Argentina, destacando, el servicio semanal directo operado por las navieras Hapag Lloyd, MSC y ZIM, con escala en los puertos de Itapoa, Navegantes, Paranagua, Pecem, Río de Janeiro, Salvador, Santos y Suape, que ofrece un *transit*

Síguenos en:



17.03.2022

time de 11 días para los tráficos de importación y 19 días para los de exportación. Estos pocos días de navegación hacen de Barcelona un puerto muy competitivo, especialmente para los tráficos refrigerados, tantos productos hortofrutícolas como agropecuarios producidos al Brasil y al resto de Sudamérica.

Esta conectividad se refuerza con la oferta de servicios en el Port de Barcelona, que cuenta con las mejores infraestructuras y servicios para contenedores refrigerados, uno de los principales tráficos entre los puertos iberoamericanos y Europa. Barcelona es hoy el principal *hub* mediterráneo para la logística a temperatura controlada gracias a que sus terminales de contenedores han desarrollado en los últimos años importantes proyectos para ampliar el número de conexiones eléctricas destinadas a los contenedores refrigerados, superando actualmente las 3.500 conexiones *reefer* permanentes. Además, las dos grandes terminales de contenedores barcelonesas -BEST y APM Terminals Barcelona- han realizado mejoras constantes para adaptarse a los barcos portacontenedores mayores actualmente en servicio y garantizar que el paso de las mercancías se realiza de la forma más ágil, segura y eficiente posible.

Misión Empresarial en Brasil 2022

Coincidiendo con esta importante feria, la Cámara de Comercio Brasil-Cataluña ha organizado una Misión Empresarial entre el 14 y el 18 de marzo que visita las ciudades de Sao Paulo y Salvador, capital del estado de Bahia. El jefe del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales del Port de Barcelona, Joan Pere Gómez; y el *External Relations Manager*, Manel Galan, participan en esta misión que tiene el objetivo de internacionalizar la economía brasileña y favorecer el comercio entre las empresas catalanas y brasileñas, a la vez que se presenta las facilidades que los estados brasileños de Sao Paulo y Bahia ofrecen al comercio internacional y a las inversiones extranjeras.

En Sao Paulo, la misión se articula alrededor de dos jornadas organizadas en la sede de Fecomércio SP, la principal asociación de empresas dedicadas al comercio de este estado; y en el Centro Paula Souza, con alcaldes de varias ciudades paulistas, en las cuales Manel Galan ha ofrecido la conferencia "El modelo de Smart Port del Port de Barcelona, un potenciador de la relación comercial Brasil-España-Cataluña."

En Salvador de Bahia se celebra también una jornada empresarial en la cual participan responsables de los principales sectores económicos de este estado brasileño y que ofrece grandes oportunidades de negocio en los sectores de las infraestructuras, la energía, la minería, la agroindustria, la automoción, la celulosa y el textil, entre otros. La jornada finaliza con una visita a la Terminal de Contenedores del Puerto de Salvador de Bahia-TECON.

Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat

17.03.2022

FOTO. De izquierda a derecha: el *External Relations Manager* del Port de Barcelona, Manel Galan; el *Head of Container Division*, Carles Mayol; el jefe del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales, Joan Pere Gómez; la subdirectora general de Comercial y Marketing, Carla Salvadó; y el delegado del Port en America del Sur, Hugo Lejtman.



Síguenos en:



Departamento de Comunicación. Gabinete de prensa.

T +34 93 306 88 40 | comunicacio@portdebarcelona.cat | www.portdebarcelona.cat