

El Port de Barcelona es presenta com la porta a Europa i *hub* de distribució mediterrani a la fira Intermodal South America

Quatre empreses de la Comunitat Portuària reforcen l'oferta de serveis logístics integrats que l'enclavament exposarà a Sao Paulo

El Port de Barcelona participarà en la Intermodal South America 2019, la fira logística més important de la regió, que se celebrarà a la ciutat brasilera de Sao Paulo del 19 al 21 de març. La delegació estarà formada pel *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París; el *sales manager*, Carles Mayol; i el delegat del Port a l'Amèrica del Sud, Hugo Lejtman.

Enguany l'estand del Port, que estarà ubicat en l'espai de Puertos del Estado (stand 15-40) juntament amb altres ports espanyols, presentarà els serveis logístics integrats que ofereix la Comunitat Portuària de Barcelona gràcies a la presència de les empreses Cargo Club, LeoProex, Logisber i Transcoma com a co-expositors. La participació conjunta dels representants del Port de Barcelona i de quatre importants empreses que cobreixen totes les necessitats duaneres, transitàries i logístiques dels clients, vol donar més força a l'oferta del port català dirigida als operadors llatinoamericans.

La delegació catalana té previst desenvolupar una agenda institucional amb representants tant de les administracions portuàries com d'associacions empresarials i professionals del transport internacional amb l'objectiu de conèixer de primera mà les especificitats del sector al continent americà i detectar camps de cooperació futurs.

Connectivitat i serveis

En el mateix sentit, es presentarà als operadors i als importadors i exportadors la connectivitat entre Barcelona i els ports llatinoamericans (actualment hi ha 3 serveis regulars directes de portacontenidors que arriben als principals ports de la regió) i s'explicarà la ubicació estratègica de Barcelona –*hub* de distribució mediterrani i porta sud a Europa– gràcies a la seva connectivitat terrestre amb els principals mercats espanyols i europeus i la seva completa oferta de serveis marítims, tant de línies regulars de contenidors com de les denominades Autopistes del Mar amb Itàlia i el Nord d'Àfrica.

Així, s'han programat reunions amb els armadors que operen a la regió per tal que els seus equips comercials i operatius que coneguin les oportunitats que els ofereix Barcelona. Entre els tràfics destacats i amb més potencial de creixement destaquen el de productes frescos amb la costa est de Sud-Amèrica, especialment la fruita. Els importadors i exportadors dedicats a aquesta mercaderia d'alt valor afegit estan aprofitant els serveis logístics específics i la posició de Barcelona com un dels principals nodes continentals i mediterranis per a productes de temperatura controlada, així com la seva completa oferta de línies regulars amb l'Orient Mitjà i Llunyà.

També se celebraran reunions amb els professionals especialitzats en càrrega de projecte dedicats a desenvolupar transports especials de maquinària i projectes industrials, doncs Sud-Amèrica és un destí important per a aquest tràfic. Finalment, també es previst que els representants del Port de Barcelona mantinguin reunions amb diferents representants del sector de l'Argentina i l'Uruguai, destins de la missió de la Comunitat Portuària de Barcelona celebrada l'any 2017.

La primera fira logística d'Iberoamèrica

El Port de Barcelona participa per onzè any consecutiu en Intermodal South America, la primera fira regional de la logística, el transport de mercaderies i el comerç exterior. En la passada edició va aplegar 400 empreses expositores de 22 països i més de 33.000 visitants.