

El Port de Barcelona ha presentat l'oferta de serveis logístics integrats a la fira Intermodal South America

Quatre empreses de la Comunitat Portuària han reforçat l'oferta de Barcelona com la porta a Europa i com a *hub* de distribució mediterrani

El Port de Barcelona ha presentat l'oferta de serveis logístics integrats a la fira Intermodal South America 2019, la fira logística més important de la regió, que avui finalitza a la ciutat brasilera de Sao Paulo.

La delegació ha estat formada pel *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París; el *sales manager*, Carles Mayol; i el delegat del Port a l'Amèrica del Sud, Hugo Lejtman.

Enguany l'estand del Port, ubicat en l'espai de Puertos del Estado (estand 15-40) juntament amb altres ports espanyols, s'ha presentat com la porta a Europa i com a *hub* de distribució mediterrani que ofereix la Comunitat Portuària de Barcelona gràcies a la presència de les empreses Cargo Club, LeoProex, Logisber i Transcoma com a co-expositors. La participació conjunta dels representants del Port de Barcelona i de quatre importants empreses que cobreixen totes les necessitats duaneres, transitàries i logístiques dels clients, ha donat més força a l'oferta del port català dirigida als operadors llatinoamericans.

La primera fira logística d'Iberoamèrica

El Port de Barcelona ha participat per onzè any consecutiu en Intermodal South America, la primera fira regional de la logística, el transport de mercaderies i el comerç exterior. En la passada edició va aplegar 400 empreses expositores de 22 països i més de 33.000 visitants.