

El Port de Barcelona participa en la Maritime & Blue Logistics Startup Weekend

La jornada ha aplegat a un centenar de joves emprenedors que han projectat diferents solucions de negoci reals de l'àmbit marítim i portuari

El Port de Barcelona ha participat en la Maritime & Blue Logistics Startup Weekend, un esdeveniment dirigit a joves emprenedors i centrat exclusivament en el sector marítim i portuari que s'ha celebrat els dies 17, 18 i 19 de maig a Barcelona.

Durant la jornada, organitzada per Techstars Startup Weekend amb la col·laboració dels ports de Barcelona i Tarragona i que ha aplegat a un centenar d'emprenedors de diferents àmbits (enginyers, dissenyadors, desenvolupadors de negoci, etc.), s'han projectat solucions de negoci a reptes i problemes relacionats amb la logística marítima. Els participants, organitzats per equips que han comptat amb l'ajuda d'un grup de mentors pertanyents al món empresarial i tecnològic, han desenvolupat projectes que aporten solucions innovadores i que poden generar models empresarials factibles a diferents reptes que es plantegen avui al sector marítim i portuari.

Connectar el món emprenedor amb el teixit empresarial portuari

El Port de Barcelona ha participat en aquesta iniciativa fruit del seu interès d'interactuar activament amb l'ecosistema educatiu, emprenedor i innovador del seu entorn i amb l'objectiu de fomentar la cultura de la innovació en el teixit empresarial portuari. En aquest sentit, el Port ha organitzat jornades similars, com han estat les tres edicions del Port Innova-Barcelona Port Hackathon celebrades en els darrers anys i que han acollit projectes per a innovar en la gestió del Port de Barcelona des de tots els seus àmbits (comercial, logístic, social...) amb l'objectiu d'incrementar la competitivitat, l'eficiència i la sostenibilitat de l'activitat portuària. Aquestes iniciatives han permès connectar el món educatiu amb el teixit empresarial portuari, facilitant la creació de nous espais de col·laboració entre els estudiants de Formació Professional i el Port de Barcelona.

Entre els nou reptes plantejats en la Maritime & Blue Logistics Startup Weekend, tres han correspost als plantejats el passat 18 de març en la quarta edició de l'SmartCatalonia Challenge, organitzada conjuntament pel Port de Barcelona i la Secretaria de Telecomunicacions, Ciberseguretat i Societat Digital de la Generalitat de Catalunya, i que se centra enguany a trobar solucions amb tecnologies avançades a reptes de la infraestructura catalana. Aquest tres reptes són:

- Monitoratge de l'ocupació dels espais destinats als camions que han d'embarcar en ferris, que ha d'aportar informació, en temps real, sobre els carrils d'espera i el temps que tardaran aquests camions en embarcar.
- Utilització i aplicacions del mapa 3D del Port, que ha d'aportar informació útil sobre canvis en els molls, els dics, etc. i ha d'esdevenir una eina per a implantar models mediambientals.

- Mesura automàtica de volums i pesos dels residus que els vaixells deixen quan atraquen al Port per tal de facilitar la seva posterior gestió en les plantes de residus.

El cap de Projectes Estratègics i d'Innovació del Port de Barcelona, Carles Rúa, ha format part del jurat del Maritime & Blue Logistics Startup Weekend que ha valorat els projectes plantejats i la seva viabilitat en l'àmbit logístic portuari.

7 de juny, data límit de l'SmartCatalonia Challenge

D'altra banda, el proper 7 de juny acaba el termini d'inscripcions de l'SmartCatalonia Challenge, on els participants poden presentar solucions tecnològiques a un total de 6 reptes plantejats pel Port de Barcelona. Les tres propostes guanyadores, que es donaran a conèixer en el marc del Saló Internacional de la Logística, rebran premis en metàl·lic per un valor total de 10.000 euros i l'oportunitat de fer proves pilot de les seves solucions al Port.

NOTA: Adjuntem dues fotografies del Maritime&Blue Logistics Startup Weekend.

