

La Jornada d'Empreses Efficiency Network 2019 posa l'èmfasi en fomentar la col·laboració en la cadena logística

140 inscrits de 55 organitzacions han realitzat avui diverses activitats de caire participatiu en les quals s'ha debatut sobre com fer arribar els valors de la Marca a la gestió diària

La Marca de Qualitat del Port de Barcelona ha celebrat avui, amb gran èxit de participació, la Jornada Tècnica Efficiency Network 2019. Adreçada als professionals tècnics i responsables de les organitzacions certificades així com de les administracions que col·laboren amb la Marca, la jornada ha aplegat 140 participants de 55 organitzacions diferents que en conjunt representen el 60% de les empreses certificades.

La Jornada Tècnica Efficiency Network 2019, que s'ha celebrat enguany al Port de Barcelona, s'ha desenvolupat sobre tres grans eixos: els valors de la Marca, la nova filosofia de les auditories i el nou Brand Center, l'eina de comunicació entre les organitzacions certificades.

Els valors Efficiency Network, -Excel·lència, Integritat, Compromís, Col·laboració, Transparència i Eficàcia- que ja van ser treballats durant la Jornada d'Empreses 2018, celebrada al recinte EADA de Collbató, s'estan convertint alhora en un valor per a les empreses certificades. En aquest sentit, els participants han treballat avui sobre com unificar els criteris ètics d'actuació, que han de ser comuns a totes les organitzacions certificades, i com donar visibilitat i rellevància a aquests valors.

També s'ha obert un debat sobre quina ha de ser la nova filosofia de les auditories de la Marca de Qualitat, que es vol orientar cap a una més gran dinamització i transversalitat de la informació que afavoreixi la col·laboració del conjunt de la cadena logística.

Finalment, s'ha presentat el nou Brand Center, la plataforma de comunicació de la Marca de Qualitat en la qual les organitzacions tenen a la seva disposició tota la informació sobre l'Efficiency Network (auditories i certificacions, compromisos i avantatges, imatges corporativa, etc.) i on les empreses i institucions certificades poden comunicar-se entre elles.

La Jornada, dissenyada per a fomentar la participació activa dels participants i que ha comptat amb diferents *workshops* col·laboratius, ha finalitzat amb una conferència d'Àngel Castiñeira, director de la Càtedra de Lideratges i Governança Democràtica de l'escola de negocis ESADE. En les seves conclusions, el professor Castiñeira ha destacat la maduresa, complicitat i cohesió de les organitzacions Efficiency Network i ha explicat que, un cop identificats els valors de la Marca de Qualitat, ara cal treballar les bones pràctiques que traslladin aquests valors a la gestió del dia a dia de les empreses certificades.

NOTA: Adjuntem dues fotografies de la jornada.

