

El Port de Barcelona intensifica el seus contactes comercials a la fira Transport Logistic de Munic

El *sales manager* del Port, Carles Mayol, participa en una taula rodona on assegura que la qualitat i competitivitat dels serveis logístics són la clau per atraure clients

El Port de Barcelona ha estat present a la fira Transport Logístic, que s'ha celebrat a Munic del 4 al 7 de juny. La delegació del Port ha estat formada pel subdirector general d'Estratègia i Comercial, Santiago Garcia-Milà; el cap de Relacions Institucionals i Promoció, Manel Galán; el *sales manager*, Carles Mayol; el *commercial manager*, Lluís París; les delegades del Port a França, Nathalie Thomas i Claire Pérez; i la responsable de Comercial i Línies Regulars, Anna Llisterri.

Aquesta fira biennal ha estat un èxit i una gran oportunitat per presentar l'oferta logística i de serveis que ofereix el Port de Barcelona com a porta d'accés a un mercat de més de 400 milions de consumidors. Concretament, en una de les jornades de la fira, el *sales manager* del Port de Barcelona, Carles Mayol, va participar en una taula rodona anomenada "Surveying the hinterland markets: Where Europe's container hubs get in each other's way". Mayol va destacar l'estratègia del Port per proporcionar d'eficiència i d'infraestructures sostenibles i així, contribuir a la competitivitat dels seus clients. Per això, el Port de Barcelona aposta per millorar la connectivitat viària i ferroviària amb els mercats espanyols i europeus; i per incorporar altres fonts de subministrament d'energia zero emissions contaminants i zero carboni.

El Port de Barcelona ha presentat els seus serveis amb diverses empreses de la seva Comunitat Portuària: l'operador ferroviari TP Nova; els operadors de serveis logístics internacionals i transport intermodal Alfil Logistics, Transabadell i Cosmopartner; la naviliera, Grandi Navi Veloci (GNV); i l'Escola Europea – Intermodal Transport, en representació del projecte TransLogMed.

La fira Transport Logistic Europe, la fira líder mundial de la logística, la mobilitat, les noves tecnologies i la gestió de la cadena de subministrament, ha permès nombrosos contactes i reunions amb als màxims responsables del sector del transport i la logística dels cinc continents durant aquests quatre dies.