

El Port de Barcelona convida a les empreses de la Comunitat Portuària a participar activament en les grans fires del sector

Avui ha presentat el seu calendari de fires internacionals en les quals el Port hi té presència amb estand propi

El Port de Barcelona ha presentat avui el seu calendari de fires pel període 2019-2020, animant a la Comunitat Logística Portuària a participar -conjuntament amb els representants del Port- en aquests grans esdeveniments sectorials internacionals. La participació conjunta dels representants del Port i d'empreses i operadors logístics, portuaris i duaners en aquestes fires s'ha consolidat com un model d'èxit ja que permet donar una resposta cohesionada i competitiva a les demandes dels visitants i reforça la imatge de marca del Port.

La presentació s'ha realitzat amb el suport de l'Associació de Transitaris Internacionals de Barcelona, l'Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona, el Col·legi Oficial d'Agents de Duanes i Representants Duaners de Barcelona i l'Associació d'Empreses Estibadores Portuàries de Barcelona.

L'acte ha estat presentat pel *commercial manager* del Port de Barcelona, Lluís París; i la responsable Comercial i de Línies Regulars, Anna Llisteri, que han realitzat la valoració de la presència del Port i les seves empreses en les fires celebrades durant el curs 2018-2019 i han exposat el calendari i els objectius a desenvolupar durant els propers 12 mesos.

Les principals fires d'Europa, Àsia i Amèrica

La presentació s'ha iniciat amb una valoració de les diferents fires a les quals el Port ha assistit amb estand propi: CILF –*China International Logistics and Transportation Fair*-, que va reunir a Shenzhen 1.865 expositors i 138.000 visitants; Fruit Attraction, que se celebra a Madrid i que en la passada edició va tenir una assistència de 1.600 expositors de 34 països i 81.000 visitants; la fira Fruit Logistica, també especialitzada en productes frescos i que l'any passat va aplegar a Berlin 3.200 expositors de 90 països i més de 78.000 visitants; Intermodal South America, que va aplegar a Sao Paulo més de 30.000 visitants i 400 expositors; Transport Logistic Europe, la gran fira sectorial del centre d'Europa que va aplegar 2.400 expositors i 64.000 visitants; i MedFel, que se celebrarà a Perpinyà i està especialment orientada a les empreses del *Midi* francès.

També s'ha valorat la participació dels representants del Port de Barcelona en les principals conferències internacionals, que son escollides per la seva repercussió en els seus mercats estratègics: la 15th Sino–International Freight Forwarders Conference, que va celebrar-se a Shanghai entre el 18 i el 21 setembre del 2018; la 11th WCA Worldwide Conference, celebrada a Singapur del 18 al 22 febrer passat; i molt especialment la SINO-European International Freight Forwarders Conference, la principal trobada de transitaris xinesos i asiàtics a Europa que va celebrar-se aquest mes de juny a Barcelona amb la col·laboració del Port.

La proposta de fires amb estand propi que els responsables comercials del Port de Barcelona han presentat avui pel proper curs inclou Fruit Attraction (Madrid, del 22 al 24 d'octubre); Fruit Logistica (Berlin, del 5 al 7 de febrer); SITL–*Semaine de l'innovation Transport et Logistique*- (París, del 17 al 20 de març); Intermodal South America (Sao Paulo, del 17 al 19 de març); MedFel (Perpinyà, a l'abril del 2020);. Així

com les conferències especialment orientades als transitaris: la WCA Worldwide Conference; i la SINO International Freight Forwarders Conference.

Enguany el Port de Barcelona, donant resposta a l'interès mostrat de la seva Comunitat Portuària, assistirà per primer cop amb estand propi a la fira Breakbulk Europe, especialment orientada a les càrregues especials i de projecte i que se celebrarà a Bremen del 16 al 28 de maig del 2020.

Implicació de la Comunitat Portuària

Al finalitzar la presentació París i Llisterri, que han valorat molt especialment la creixent participació de les empreses de la Comunitat Portuària de Barcelona en les fires i conferències celebrades durant els darrers anys, han demanat als interessats en acompanyar al Port en aquesta tasca de promoció internacional que ho comuniquin amb antelació suficient per a poder realitzar una planificació adequada i eficient.

Així mateix, han posat l'èmfasi en la força que té la presència conjunta en el mateix estand dels operadors portuaris i dels gestors del Port. Finalment, han animat a les empreses a incrementar la seva participació en aquests grans punts de trobada internacionals i a ser més proactius en la programació i la definició dels objectius d'aquest calendari de fires i conferències del Port de Barcelona 2019-2020.

FOTO: D'esquerra a dreta, Anna Llisterri, responsable Comercial i de Línies Regulars del Port de Barcelona; i Lluís París, *commercial manager*.



