

El Port de Barcelona es compromet a reduir un 20% les emissions de CO² a través del programa *Lean & Green*

La infraestructura catalana s'adhereix a la iniciativa impulsada per l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC) per minimitzar l'impacte dels processos logístics

El Port de Barcelona es compromet a reduir un 20% les emissions de CO² en els propers 5 anys, a través de la iniciativa *Lean & Green*, impulsada per l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC). La infraestructura catalana s'ha adherit aquest juliol al programa, que té per objectiu minimitzar l'impacte dels processos logístics en l'emissió de gasos d'efecte hivernacle.

La consultora Ernest&Young serà la responsable de certificar que el Port de Barcelona ha assolit l'objectiu de reducció de les emissions de CO² fixat en el període establert, utilitzant com a indicador de referència la petjada de carboni de la infraestructura i la consecució del pla d'acció establert conjuntament amb AECOC.

Amb aquesta adhesió, el Port de Barcelona mostra, un cop més, el seu compromís per reduir al màxim les emissions de la seva activitat. Un compromís pel qual porta dues dècades treballant i que, recentment, ha concretat en el Pla de Millora de la Qualitat de l'Aire del Port de Barcelona en què es plasmen les diferents accions encaminades a reduir la contribució de l'activitat portuària a la concentració de contaminants a la ciutat.

Una xarxa de col·laboració

El Port s'uneix, així, a la quarantena d'empreses del sector de la logística i el transport que formen part d'aquest projecte i passa a ser part de la xarxa de col·laboració de *Lean & Green* en què es debat, es comparteixen bones pràctiques i s'identifiquen sinergies de les diferents baules de la cadena de subministrament per a reduir l'emissió de CO² en els processos logístics.

Lean & Green és la major plataforma europea de col·laboració amb l'objectiu d'implementar un acord de compromís amb la sostenibilitat amb un sistema de seguiment transparent i traçable. Enguany aquest projecte compleix dos anys i suma una quarantena d'empreses líders del sector compromeses amb l'objectiu del programa. A més del Port de Barcelona, el darrer semestre s'han incorporat 6 noves empreses, que s'uneixen a una iniciativa que reuneix companyies referents del sector com són Baleària, Bergé-Gefco, Leroy Merlin, Unilever o Volkswagen, entre d'altres.