

El Port de Barcelona posa en marxa el Portal de Selecció com a eina de coneixement de l'organització

Els candidats i candidates podran participar en els processos de selecció del Port de manera electrònica i des de qualsevol dispositiu

El Port de Barcelona ha posat en marxa el Portal de Selecció, una innovadora eina *online* de *job branding* que serveix als candidats i candidates que busquen feina, i a tothom que ho vulgui, conèixer millor l'organització abans de la seva possible incorporació a l'empresa. A través d'ella, els candidats i candidates també podran participar en els processos de selecció del Port de manera electrònica i des de qualsevol dispositiu.

Aquesta nova eina crea un entorn atractiu i, sobretot, útil i fàcil d'usar oferint una imatge real de com és el Port de Barcelona com empresa per treballar-hi. Amb el seu llançament es facilita la incorporació i l'atracció de nou talent des de diferents àmbits, tant nacional com internacional. A través del nou portal web ja es difonen tres noves ofertes de feina: una de tècnic/a de sistemes d'ajudes a la navegació, una de enginyer/a de planificació territorial i una de tècnic/a administratiu.

La marca *Naveguem Junts* del Port de Barcelona

El Portal de Selecció és la consolidació del pla de difusió de la marca *Naveguem Junts* del Port de Barcelona, que va néixer l'any 2018 "per donar-nos a conèixer com a empresa generadora d'ocupació, en la qual es treballa de determinada manera, amb uns valors i actituds concrets –respecte, honestat, transparència i innovació– i en la què es cuida el treballador i treballadora", explica Ana Bernabeu, directora de Persones del Port de Barcelona.

Amb *Naveguem Junts*, també es volia facilitar la identificació del Port de Barcelona "com a lloc per treballar. El fet que siguem anomenats Port de Barcelona, igual que el territori en el qual convergeixen tantes i tantes activitats, fa difícil identificar-nos i diferenciar-nos", afegeix Ana Bernabeu.

En aquests dos anys, la marca ha buscat l'impacte positiu en els treballadors i treballadores del Port de Barcelona enfortint l'orgull de pertinença i el seu compromís amb l'empresa. També ha vetllat per implementar accions com el treball flexible, l'empresa saludable, reconeixements i jornades internes, noves mesures de conciliació i flexibilitat, formació i desenvolupament.

Des del 2018, s'han realitzat diferents iniciatives en les quals la marca va associada a accions com poden ser anuncis dels processos de selecció, el pla d'acollida dels nous treballadors o la difusió a les xarxes socials d'algunes campanyes amb aquesta marca.

La direcció del nou portal és: <https://seleccio.portdebarcelona.cat>

FOTO: adjuntem una imatge de la pàgina principal del Portal de Selecció del Port de Barcelona.

